

Bibliography of the Exhibition Development Program (German & English)

Szenographie/Ausstellungsgestaltung:

- Aronson, Arnold: Looking into the abyss: essays on scenography. University of Michigan Press, 2005.
- Aronson, Arnold: The History and Theory of Environmental Scenography, 1977.
- Ausstellungsdesign. Kompendium Informationsdesign. Verlag Springer Berlin Heidelberg 2008.
- Autsch, Sabiene: Medium Ausstellung. Siegen: Univ.-Verl. Universi 2002 (Schriftenreihe Reihe Medienwissenschaften)
- Azara, P.; Hart, C. G.: Bühnen- und Ausstellungsarchitektur. Stuttgart München 2000.
- Azara, Pedro; Carlos Guri Harth: Bühnen- und Ausstellungsarchitektur. Stuttgart [u.a.]: Dt. Verlags-Anst., 2000.
- Beier-de Haan, Rosemarie; Marie P. Jungblut [Hrsg.]: Das Ausstellen und das Immaterielle: Beiträge der 1. Museologischen Studientage Neumünster, Luxemburg 2006. München: Deutscher Kunstverlag, 2007.
- Bertron, Aurelia u. a.: Ausstellungen entwerfen: Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen. Basel [u.a.]: Birkhäuser, 2006.
- Brüning, Ute [Hrsg.]: Das A und O des Bauhauses. Bauhauswerbung: Schriftbilder, Drucksachen, Ausstellungsdesign; [Bauhaus-Archiv Berlin, 20. August bis 12. November 1995; Württembergischer Kunstverein Stuttgart, Januar bis März 1996 ; Gerhard-Marcks-Haus Bremen, Mai bis Juli 1996. Berlin Bauhaus-Archiv [u.a.] 1995.
- Burian, Jarka M.: Leading creators of twentieth-century Czech. London [u.a.] Routledge 2002.
- Dawid, Evelyn; Schlesinger, Robert [Hrsg.]: Texte in Museen und Ausstellungen: ein Praxisleitfaden. Bielefeld: Transcript-Verl., 2002.
- Dech, Uwe Christian: Aufmerksames Sehen. Konzept einer Audioführung zu ausgewählten Exponaten: Transcript-Verl., 2004.
- Dech, Uwe Christian: Sehenlernen im Museum: ein Konzept zur Wahrnehmung und Präsentation von Exponaten. Bielefeld: Transcript-Verl., 2003 (Schriftenreihe Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement)
- Dornie, David: Ausstellungsgestaltung. Konzepte und Techniken. Ludwigsburg Avedition 2006.
- Dornie, David: Ausstellungsgestaltung: Konzepte und Techniken. Ludwigsburg: Avedition, 2006.
- Displayer, Ausstellungsdesign und kuratorische Praxis. [Hrsg. Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe]. 2007.
- Dorgerloh, Hartmut: Museale Inszenierung und Bildprogramm im Neuen Museum. München [u.a.] 1994.
- Droste, Magdalena: Messe- und Ausstellungsgestaltung. Berlin 1982.
- Elmecker, Christoph, Reuter, Markus: Bemerkungen zur Ausstellungsgestaltung. Wien 1995.
- Erber-Groiß, Margarete [Hrsg.]: Kult und Kultur des Ausstellens: Beiträge zur Praxis, Theorie und Didaktik des Museums. Wien: WUV Univ.-Verl., 1992
- Fliedl, Gottfried: Wie zu sehen ist: Essays zur Theorie des Ausstellens. Interuniversitäres Forschungsinstitut für Fernstudien und des Instituts für Kulturwissenschaft, Wien. Turia und Kant, 1994.
- Graf, Bernhard: Kolloquium New Ways of Planning Exhibitions and Designing Exhibits: Ausstellungsplanung, Ausstellungsdesign, Evaluation: Kolloquium im Deutschen Museum 4. - 8. März 1985. Deutsches Museum. München: Deutsches Museum, 1985.
- Graf, Bernhard: Sichtweisen: zur veränderten Wahrnehmung von Objekten in Museen. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss., 2005.
- Großegger, Beate [Hrsg.]: Museum, Ausstellung, Didaktik. Fakultätslehrgang f. Museums- u. Ausstellungsdidaktik d. Geisteswiss. Fak. Univ. Wien, Eigenverlag, Wien 1993.
- Herrlinger-Mebus, Volker: Mikrophysik und Theaterwissenschaft. Können mikrophysikalische Modelle einen Beitrag zur Beschreibung moderner Szenographie leisten? Tübingen 1994.
- Howard, Pamela: What is scenography? London [u.a.]: Routledge, 2002.
- John, Hartmut; Dauschek, Anja (Hg.): Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit: Transcript-Verl., 2008.
- John, Hartmut; Günter, Bernd (Hg.): Das Museum als Marke. Branding als strategisches Managementinstrument für Museen: Transcript-Verl., 2008.
- Jung, Sabine (Hg.): Neue Wege der Museumspädagogik, ASKI, Bonn, 2003.
- Kaiser, Brigitte: Inszenierung und Erlebnis in kulturhistorischen Ausstellungen. Museale Kommunikation in kunstpädagogischer Perspektive. Bielefeld Transcript-Verl. 2006.
- Kiefer, Peter: Klangwelten. Auditive Ausstellungsgestaltung als Bestandteil des künstlerischen Gesamtkonzeptes. Wolfratshausen 2002.
- Kirchhoff, Heike: Das magische Dreieck: die Museumsausstellung als Zusammenspiel von Kuratoren, Museumspädagogen und Gestaltern; [Ergebnisse einer Studienkonferenz des Bundesverbands freiberuflicher Kulturwissenschaftler e.V. und der Thomas-Morus-Akademie Bensberg im November 2005],

Bielefeld: transcript, 2007.

http://books.google.at/books?hl=de&lr=&id=4RrZrozM3v8C&oi=fnd&pg=PA11&dq=szenographie&ots=Wm1veHBi75&sig=mnWa-TUMEM5EDA4kkmk-gbia1Lc0#PPP1_M1

- Kittlausz, Viktor; Pauleit, Winfried (Hg.): Kunst – Museum – Kontexte. Perspektiven der Kunst- und Kulturvermittlung: Transcript-Verl., 2006.
- Klein, Hans-Joachim; Wüsthoff-Schäfer, Barbara: Inszenierung an Museen und ihre Wirkung auf Besucher. Berlin, 1990.
- Lawson, Fred: Congress, convention and exhibition facilities: planning, design and management. Oxford: Architectural, 2001.
- Macdonald, Sharon [Hrsg.]: Exhibition experiments. Oxford: Blackwell Publ., 2007.
- Mahovsky, Madeleine: Der Einfluß der Ausstellungsgestaltung von technisch-naturwissenschaftlichen Museen auf das Besucherverhalten. Eine empirische Untersuchung des Technischen Museums Wien, des Exploratoriums in San Francisco und der Cité des Sciences et de l'Industrie in Paris. 1992.
- Michel, Marianne Roland: Szenographie und Perspektive in der französischen Gartenplanung des 18. Jahrhunderts. Stuttgart 1993.
- Moser, Gerald: Die Ausstellung als Generator. Funktionen, konstitutive Elemente und Wirkungsmechanismen. Wien 2006.
- Müller-Rieger, Monika: Ausstellungsdesign: Eine Brücke zum Besucher. Ausstellungen anders anpacken. Neuried 2005.
- Newhouse, Victoria: Wege zu einem neuen Museum. Museumsarchitektur im 20. Jahrhundert. Stuttgart 1998.
- Oddey, Alison: The potentials of spaces: the theory and practice of scenography & performance. Bristol: Intellect Books, 2006.
- Paatsch, Ulrich: Konzept Inszenierung: inszenierte Ausstellungen - ein neuer Zugang für Bildung im Museum? Ein Leitfaden. Heidelberg: Arbeitsgruppe für Empirische Bildungsforschung e.V., 1990.
- Plakolm-Forsthuber, Sabine: Moderne Raumkunst: Wiener Ausstellungsbauten von 1898 bis 1914. Wien: Picus-Verl., 1991.
- Pöhlmann, Wolfer: Handbuch zur Ausstellungspraxis von A bis Z. Berlin: Mann, 2007.
- Reinhardt, Uwe J.; Teufel, Philipp [Hrsg.]: Neue Ausstellungsgestaltung. Ludwigsburg. av edition 2008.
- Rewa, Natalie: Scenography in Canada: selected designers. Toronto [u.a.]: Univ. of Toronto Press, 2004.
- Rombach, Julia: Trendsetter oder Traditionshüter? Die Zukunft der Museen. Münster: LIT, 2007.
- Scholze, Jana: Medium Ausstellung: Lektüren musealer Gestaltung in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin. Bielefeld: Transcript-Verl., 2004.
- Schreiber, Waltraud [Hrsg.]: Ausstellungen anders anpacken. Event und Bildung für Besucher; Ein Handbuch. Ars Una 2004.
- Schwarz, Ulrich [Hrsg.]: Handbuch Museografie und Ausstellungsgestaltung. Ludwigsburg: av-Ed., 2001.
- Schwarz, Ulrich; Philipp Teufel (Hg.): Handbuch Museografie und Ausstellungsgestaltung. Ludwigsburg: avedition 2001.
- Stocker, Karl [Hrsg.]: Design bestimmt das Bewusstsein: Ausstellungen und Museen im Spannungsfeld von Inhalt und Ästhetik. Wien: Turia + Kant, 2003.
- Stoelting, Christina: Inszenierung von Kunst. Die Emanzipation der Ausstellung zum Kunstwerk. Weimar VDG 2000.
- Vogt, Arnold: Technik - Faszination und Bildung : Impulse zur Museumspraxis, Didaktik und Museologie. Müller-Straten, 2008.
- Voigtmann, Joachim [Hrsg.]: Licht im Museum: Erfahrungen und Berichte; Empfehlungen, Erfahrungen [Autoren: Jürgen Nickel; Matthias Krilmäurer; Katja Margarethe Mieth]. Sächsische Landesstelle für Museumswesen; Chemnitz: Sächsische Landesstelle für Museumswesen, [ca. 2006].
- Hageböling, Heide [Hrsg.]: Interactive dramaturgies : new approaches in multimedia content and design. Berlin [u.a.]: Springer, 2004.
- Rollig, Stella [Hrsg.]: Dürfen die das? Kunst als sozialer Raum; art, education, cultural work, communities. Unveränd. Nachdr. [d. Ausg. 2002] . - Wien: Turia + Kant , 2004.
- Karl Stocker / Heimo Müller [Hrsg.]: Design bestimmt das Bewusstsein. Ausstellungen und Museen im Spannungsfeld von Inhalt und Ästhetik. Turia + Kant , 2003.
- Muttenthaler, Roswitha; Posch, Herbert; Sturm, Eva S.: Seiteneingänge. Museumsidee & Ausstellungsweisen. (Reihe: Museum zum Quadrat, No. 11). Turia + Kant, 2000.
- Beatrice Jaschke, Charlotte Martinz-Turek, Nora Sternfeld: Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen. (Reihe: schnittpunkt - ausstellungstheorie & praxis 1), Turia + Kant 2005.
- Baur, Joachim (Hg.): Museumsanalyse. Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes: Transcript-Verl., erscheint Mai 2009.

- John, Hartmut; Schild, Hans-Helmut; Hieke, Katrin (Hg.): Museen und Tourismus. Wie man Tourismusmarketing wirkungsvoll in die Museumsarbeit integriert. Ein Handbuch: Transcript-Verl., erscheint Mai 2009.
- Kunz-Ott, Hannelore; Kudorfer, Susanne; Weber, Traudel (Hg.): Kulturelle Bildung im Museum. Aneignungsprozesse – Vermittlungsformen – Praxisbeispiele: Transcript-Verl., erscheint April 2009.
- Charlotte Martinz-Turek, Monika Sommer: Narrationen im Museum. Hg. von schnittpunkt (Reihe: schnittpunkt - ausstellungstheorie & praxis 2), Turia + Kant, 2009.

Hochschulschriften:

- Braunersreuther, Christine: Historische Wirklichkeitskonstruktion und künstlerische Gestaltung im Museum. Innsbruck; Wien; Bozen: Studien-Verl., 2007 (Schriftenreihe Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften)
- Fülcher, Bernadette. Gebaute Bilder und künstliche Welten. Szenografie und Inszenierung als Gestaltungsmittel am Beispiel der Schweizerischen Landesausstellung EXPO.02. ETH (2007). Diss., Technische Wissenschaften, Eidgenössische Technische Hochschule ETH Zürich, Nr. 17219, 2007.
- Gantenbein, Gabriele: Eine Untersuchung der Steuerungselemente bei Erwin Wurm Ausstellungen. Diplomarbeit, Universität Wien. Wien 2008. [PDF](#)
- Greub, Suzanne; Greub, Thierry [Hrsg.]: Museen im 21. Jahrhundert: Ideen, Projekte, Bauten; [anlässlich der Ausstellung Museen im 21. Jahrhundert: Ideen, Projekte, Bauten; 1. April 2006 - 25. Juni 2006, K20-Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, Deutschland ... 26. Mai 2011 - 21. Aug. 2011, CDAN, Centro de Arte y Naturaleza, Fundación Beulas, Huesca, Spanien] München; Berlin; London; New York: Prestel, 2008
- Hochschule für Gestaltung Offenbach: Design ausstellen – Ausstellungsdesign. Eine Dokumentation. Hochschulprojekt und Symposium. Baden 1997.
- Höckner, Angelika: Von Namen und Bildern. Dramaturgie - Szenografie - Inszenierung in Theater- und Ausstellungsräumen. Hochschulschrift Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, Wien 2006.
- Lucas, Andrea: Öffentliches Wissen: Ausstellungstexte in Wissenschafts- und Technikmuseen. Rauner, München, Univ., Diss., 2008.
- Moser, Gerald: Die Ausstellung als Generator. Funktionen, konstitutive Elemente und Wirkungsmechanismen. Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, 2006.
- Rohde, Thomas: Museumsmarke und Markenpersönlichkeit: die Konzeption der besucherorientierten Markenpersönlichkeit von Kunstmuseen: Tectum, Düsseldorf, Univ., Diss., 2007.
- Rombach, Julia: Kultureinrichtungen als informelle Lernorte: aufgezeigt am Beispiel des Museums. Hamburg, Univ., Diss., 2006
- Rosenegger-Bernard, Barbara: Interaktion als Werkzeug der Vermittlung - ein Definitionsangebot . Begriffserklärungen, Abgrenzungen und kritische Betrachtung des Einsatzes von interaktiven Tools im Museums- und Ausstellungsbetrieb unter besonderer Berücksichtigung der kulturwissenschaftlichen. Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, 2008
- Scholze, Jana: Medium Ausstellung: Lektüren musealer Gestaltung in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin. Bielefeld transcript (Schriftenreihe Kultur- und Museumsmanagement), Hochschulschrift Zugl.: Berlin, Techn. Univ., Diss., 2002
- Tengler, Tobias: Kultursensitives Ausstellungsdesign in Japan. FH-StG MultiMediaArt, Dipl.-Arb. 2006.
- Wall, Tobias: Das unmögliche Museum: zum Verhältnis von Kunst und Kunstmuseen der Gegenwart. Bielefeld : transcript, 2006 (Schriftenreihe Kultur- und Museumsmanagement), Ludwigsburg, Pädagog. Hochschulschriften, Diss., 2003
- Baumgartner, Elisabeth: Erlebnisraum Museum: eine Untersuchung aus differentialpsychologischer Sicht. Wien 1995.

Online-Artikel:

- [Die „Szenographie“: ein Schlüsselbegriff der Kultur-, Kognitions- und Bildwissenschaft](#)
- Evaluationsstudie Ausstellung. medien.welten des Technischen Museums Wien. Interaktives Leitsystem medien.welten. Qualitative und Quantitative Auswertung, Stand: 29. März 2004: http://www.media.tuwien.ac.at/e.hornecker/Papers/EvaluierungsStudie_medienwelten_final.pdf

Szenographie in Ausstellungen und Museen – als Quelle:

- Aristoteles: Poetik 1982
- Berger René: Der Künstler und die Maschine – Technologischer Wandel und neue ästhetische Dimensionen, in: Eisenbeis Manfred: Hageböling, Heide: Synthesis, The Visual Arts in the Electronic Culture 1989

- Bradburne James: Setting the stage for Interaction. Digital craft and the museums of the 21st century. In: Hageböiling, Heide (Hrsg.), Interactive Dramaturgies: New Approaches in Multimedia Content and Design. Springer 2004
- Eisenbeis Manfred: Hageböiling, Heide: Synthesis, The Visual Arts in the Electronic Culture 1989
- Hageböiling, Heide: Interaktive Dramaturgie, Veränderte Kommunikations- und Erzählformen. In: Digital Storytelling, Computergrafic Edition 2, Zentrum für Grafische Datenverarbeitung, Fraunhofer IRB Verlag Darmstadt 2000
- Hageböiling, Heide: Media Design. In: Schanze, Helmut: Metzler Lexikon Medientheorie/Medienwissenschaft, J. B. Metzler, Stuttgart/Weimar, 2002
- Hamma, Kenneth: Interactive Narrative and Integrated Applications in a Museum. The Role of Interactive Media in the J. Paul Getty Museum, Los Angeles: In Hageböiling, Heide: Interactive Dramaturgies: New Approaches in Multimedia Content and Design. Springer 2004
- Hühnekens, Annette: Expanded Museum. Kulturelle Erinnerung und virtuelle Realitäten. Bielefeld 2002
- Issacharoff, Michael: Space and Reference in Drama. In: Poetics Today,, Drama Theatre Performance, a semiotic approach, vol 2 No 3 Schenkman, Cambridge 1981
- Krueger, Myron: Artificial Reality, Reading 1983
- Laurel, Brenda: Computers as Theater, Reading, Mass., Addison-Wesley, 1991
- Levinson, Paul: Digital McLuhan, A Guide to the Information Millenium, Routledge, London/New York 1999
- Lévy, Pierre: Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace, Plenum New York 1997
- Makkuni, Ranjit: The Crossing: Living, Dying and Transformation in Banaras. A Multicultural Learning Project. In: Hageböiling: Interactive Dramaturgies.
- Málina, Roger: Connectivity: Art and Interactive Telecommunications, Leonardo, Oxford/New York, Spring, 1991
- Malraux, André: Das imaginäre Museum, Frankfurt/New York 1987
- Manovich, Lev: The Language of New Media, Cambridge, Mass. 2001
- Moles, Abraham: Perspektiven elektronischer Kultur und künstlerische Kreativität. In : Eisenbeis: Synthesis
- Murray, Janet H.: Hamlet on the Holodeck, The Future of Narrative Cyberspace, New York 1997
- Packer, Randall; Jordon, Ken: Multimedia, From Wagner to Virtual Reality, New York/London 2001
- Rabinowitz, Sherry; Galloway, Kit: Electronic Café International, www.ecafe.com
- Rheingold, Howard: Virtual Reality, Summit Books, New York 1991
- Scheugl, Hans: Schmidt, Ernst: Eine Subgeschichte des Films, Lexikon des Avantgarde-, Experimental- und Undergroundfilms, Frankfurt 1974
- Youngblood, Gene: Expanded Cinema, Dutton, New York 1970
- Zauberformel Interaktivität? Museen zwischen digitaler Aufrüstung und Verselbständigung, Konferenz in Heinz Nixdorf Museum, Paderborn 1999

Überblicksdarstellungen (Szenographie als Teilbereich):

- Alexander Klein: EXPOSITUM. Zum Verhältnis von Ausstellung und Wirklichkeit. Bielefeld: transcript 2004
- Alexander, Kerstin: Kompendium der visuellen Information und Kommunikation. Berlin [u.a.]: Springer 2007
http://books.google.de/books?hl=de&lr=&id=lv0MGONkTHYC&oi=fnd&pg=PA151&dq=ausstellungsdesign&ots=WI3xJZhtBp&sig=NOyQyS9rDkUeMg_Ih24Lvjh4S1E#PPP7,M1
- Digital Storytelling, Computergrafic Edition 2, Zentrum für Grafische Datenverarbeitung. Darmstadt: Fraunhofer IRB Verlag 2000
- Eisenbeis Manfred, Hageböiling, Heide: Synthesis. The Visual Arts in the Electronic Culture. Offenbach am Main: Hochschule für Gestaltung 1989
- Erber-Groiß, Margarete [Hrsg.]: Kult und Kultur des Ausstellens: Beiträge zur Praxis, Theorie und Didaktik des Museums. Wien: WUV Univ.-Verl., 1992
- Fliedl, Gottfried: Wie zu sehen ist: Essays zur Theorie des Ausstellens. Interuniversitäres Forschungsinstitut für Fernstudien und des Instituts für Kulturwissenschaft. Wien: Turia + Kant 1994
- Großegger, Beate [Hrsg.]: Museum, Ausstellung, Didaktik. Fakultätslehrgang f. Museums- u. Ausstellungsdidaktik d. Geisteswiss. Fak. Univ. Wien. Wien: Eigenverlag 1993
- Hühnekens, Annette: Expanded Museum. Kulturelle Erinnerung und virtuelle Realitäten. Bielefeld: transcript 2002
- Kazeem, Belinda [Hrsg.]: Das Unbehagen im Museum. Postkoloniale Museologien (Schnittpunkt - Ausstellungstheorie & Praxis). Wien: Turia + Kant 2009
- Knell, Simon J.: Museum revolutions. How museums change and are changed. London [u.a.]: Routledge 2007
- Korff, Gottfried; Eberspächer, Martina [Hrsg.]: Museumsdinge. Deponieren – exponieren. Köln; Wien [u.a.]: Böhlau 2007
- Kuhnert, Nikolaus [Red.]: Medienarchitektur. Millennium Dome, Expo 2000. Aachen: ARCH+ Verlag 2000

- Málina, Roger: Connectivity: Art and Interactive Telecommunications, Leonardo. Oxford/New York: Spring 1991
- Malraux, André: Das imaginäre Museum. Frankfurt/New York 1987
- Manovich, Lev: The Language of New Media. Cambridge, Mass. 2001
- Reckert, Annett: Zwischen Bildungsutopie und Eventkultur: Konzepte und Perspektiven der Museumspädagogik. In: Hensel, Thomas [Hrsg.]: Einführung in die Kunstwissenschaft. Berlin: Reimer 2005, S. 263ff
- Röllig, Stella [Hrsg.]: Dürfen die das? Kunst als sozialer Raum; art, education, cultural work, communities. Unveränd. Nachdr. [d. Ausg. 2002]. Wien: Turia + Kant 2004
- Rombach, Julia: Trendsetter oder Traditionshüter? Die Zukunft der Museen. Münster: LIT 2007
- Ulrich Borsdorf, Heinrich Theodor Grütter, Jörn Rösen (Hg.): Die Aneignung der Vergangenheit. Musealisierung und Geschichte. Bielefeld: transcript 2005¹
- Vogt, Arnold: Technik - Faszination und Bildung: Impulse zur Museumspraxis, Didaktik und Museologie. München: Müller-Straten 2008
- Weber, Wibke [Hrsg.]: Kompendium Informationsdesign. Berlin [u.a.]: Springer 2008ⁱⁱ
- Wenzel, Horst: Spiegelungen. Zur Kultur der Visualität im Mittelalter. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2009
- Witcomb, Andrea: Re-imagining the museum. Beyond the mausoleum. London [u.a.]: Routledge 2003
- Zauberformel Interaktivität? Museen zwischen digitaler Aufrüstung und Verselbständigung, Konferenz in Heinz Nixdorf Museum, Paderborn 1999
- Burke, Michael; Wildbur, Peter: Information graphics. Innovative Lösungen im Bereich Informationsdesign. Mainz: Verlag Hermann Schmidt, 1998
- Locher, Hubert [Hrsg.]: Museen als Medien - Medien in Museen. Perspektiven der Museologie; [Tagungsband zum Kolloquium vom 5./6. Juli 2002]. München: Müller-Straten 2004
- Locher, Hubert [Hrsg.]: Die Kunst des Ausstellens. Strategien der Präsentation im 21. Jahrhundert. Osterfildern-Ruit: Hatje Cantz 2002

Szenographie (Ausstellungsgestaltung/-design) – Allgemeines:

- Aronson, Arnold: The History and Theory of Environmental Scenography. U.M.I. Research Press 1977
- Autsch, Sabiene: Medium Ausstellung. Siegen: Univ.-Verl. Universi 2002 (Schriftenreihe Reihe Medienwissenschaften)
- Azara, Pedro; Carlos, Guri Harth: Bühnen- und Ausstellungsarchitektur. Stuttgart [u.a.]: Dt. Verlags-Anst. 2000
- Beier-de Haan, Rosemarie; Marie P. Jungblut [Hrsg.]: Das Ausstellen und das Immaterielle: Beiträge der 1. Museologischen Studientage Neumünster, Luxemburg 2006. München: Deutscher Kunstverlag 2007
- Bertron, Aurelia u. a.: Ausstellungen entwerfen: Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen. Basel [u.a.]: Birkhäuser 2006
- Bonet, Llorenç: Exhibition design. Gloucester, Mass.: Rockport Publ. 2006
- Cheung, Victor: When space meets art: spatial, structural and graphic design for event and exhibition. Hongkong: Victionary 2007
- Dornie, David: Ausstellungsgestaltung. Konzepte und Techniken. Ludwigsburg: avedition 2006
- Desmoulins, Christine [Hrsg.]: Scénographies d'architectes. 115 expositions européennes mises en scene par des architectes; publié à l'occasion de l'exposition "Scénographies d'architectes", Juillet - Octobre 2006. Paris: Éd. du Pavillon de l'Arsenal 2006
- Displayer, Ausstellungsgestaltung und kuratorische Praxis. [Hrsg. Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe]. Karlsruhe 2007
- Dorgerloh, Hartmut: Museale Inszenierung und Bildprogramm im Neuen Museum. München [u.a.] 1994
- Droste, Magdalena: Messe- und Ausstellungsgestaltung. Berlin 1982
- Elmecker, Christoph, Reuter, Markus: Bemerkungen zur Ausstellungsgestaltung. Wien 1995
- Erstić, Marijana [Hrsg.]: Avantgarde - Medien – Performativität. Inszenierungs- und Wahrnehmungsmuster zu Beginn des 20. Jahrhunderts. Bielefeld: transcript 2005
- Graf, Bernhard: Kolloquium New Ways of Planning Exhibitions and Designing Exhibits: Ausstellungsplanung, Ausstellungsdesign, Evaluation: Kolloquium im Deutschen Museum 4. - 8. März 1985. Deutsches Museum. München: Deutsches Museum 1985
- Gunilla Palmstierna-Weiss: Szenographie: 22. Februar - 6. April 1997, Museum Bochum Bochum: Museum Bochum [u.a.] 1997
- Hageböiling, Heide [Hrsg.]: Interactive dramaturgies: new approaches in multimedia content and design. Berlin [u.a.]: Springer 2004
- Herbrand, Nicolai O.: Schauplätze dreidimensionaler Markeninszenierung: Innovative Strategien und Erfolgsmodelle erlebnisorientierter Begegnungskommunikation. Brand Parks - Museen - Flagship Stores - Messen – Events. Edition Neues Fachwissen 2008

- Howard, Pamela: What is scenography? London [u.a.]: Routledge 2002
- Janson, Alban; Jäkel, Angelika: Mit verbundenen Augen durch ein wohlgebautes Haus: Zur szenischen Kapazität von Architektur. Vorträge und Gespräche über die Erfahrung von Architektur zwischen Bild- und Raumerlebnis. Frankfurt 2007
- Kahnwald, Nina: Netzkunst als Medienkritik. Neue Strategien der Inszenierung von Informationsstrukturen. München: kopaed 2006
- Kaiser, Brigitte: Inszenierung und Erlebnis in kulturhistorischen Ausstellungen. Museale Kommunikation in kunstpädagogischer Perspektive. Bielefeld: transcript 2006
- Karl Stocker / Heimo Müller [Hrsg.]: Design bestimmt das Bewusstsein. Ausstellungen und Museen im Spannungsfeld von Inhalt und Ästhetik. Wien: Turia + Kant 2003
- Kittlausz, Viktor [Red.]: Zeitgenössisch, museal. Ästhetik & Kommunikation e. V. Berlin 2007
- Lawson, Fred: Congress, convention and exhibition facilities: planning, design and management. Oxford: Architectural 2001
- Lorenc, Jan; Skolnick, Lee; Berger, Craig: What is exhibition design? "Storytelling is the most powerful way to put ideas into the world today". Mies: RotoVision 2007
- Macdonald, Sharon [Hrsg.]: Exhibition experiments. Oxford: Blackwell Publ. 2007
- Marincola, Paula [Hrsg.]: What makes a great exhibition? Philadelphia: Philadelphia Exhibitions Initiative 2006
- Meuser, Philipp; Pogade, Daniela: Raumzeichen. Architektur und Kommunikations-Design. Berlin: DOM publishers 2005
- Moser, Gerald: Die Ausstellung als Generator. Funktionen, konstitutive Elemente und Wirkungsmechanismen. Wien 2006
- Müller-Rieger, Monika: Ausstellungsdesign: Eine Brücke zum Besucher. Ausstellungen anders anpacken. Neuried 2005
- Muttenthaler, Roswitha; Posch, Herbert; Sturm, Eva S.: Seiteneingänge. Museumsidee & Ausstellungsweisen. (Reihe: Museum zum Quadrat, No. 11). Wien: Turia + Kant 2000
- Newhouse, Victoria: Wege zu einem neuen Museum. Museumsarchitektur im 20. Jahrhundert. Stuttgart 1998
- Oddey, Alison: The potentials of spaces: the theory and practice of scenography & performance. Bristol: Intellect Books, 2006.
- Paatsch, Ulrich: Konzept Inszenierung: inszenierte Ausstellungen - ein neuer Zugang für Bildung im Museum? Ein Leitfaden. Heidelberg: Arbeitsgruppe für Empirische Bildungsforschung e.V., 1990
- Pegler, Martin M.: Designing the world's best exhibits. New York: Visual Reference Publ. 2003
- Pöhlmann, Wolfer: Handbuch zur Ausstellungspraxis von A bis Z. Berlin: Mann, 2007
- Read, Shirley: Exhibiting photography. A practical guide to choosing a space, displaying your work, and everything in between. Amsterdam [u.a.]: Focal – Elsevier 2008
- Reinhardt, Uwe J.; Teufel, Philipp [Hrsg.]: Neue Ausstellungsgestaltung. Ludwigsburg. avedition 2008
- Schade, Sigrid [Red.]: Institut Cultural Studies in Art, Media and Design. Ausstellungs-Displays. Dokumentation zum Forschungsprojekt 2005 - 2007; innovative Entwürfe für das Ausstellen von Kunst, Medien und Design in kulturellen und kommerziellen Anwendungen. Institute Cultural Studies in Art, Media and Design. Zürich: Hochschule für Gestaltung und Kunst 2007
- Scholze, Jana: Medium Ausstellung: Lektüren musealer Gestaltung in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin. Bielefeld: transcript 2004
- Schultz, Sarah [Hrsg.]: Happening - design for events. Amsterdam: Frame Publ. [u.a.] 2006
- Schwarz, Ulrich; Philipp Teufel (Hg.): Handbuch Museografie und Ausstellungsgestaltung. Ludwigsburg: avedition 2001
- Stocker, Karl [Hrsg.]: Design bestimmt das Bewusstsein: Ausstellungen und Museen im Spannungsfeld von Inhalt und Ästhetik. Wien: Turia + Kant, 2003
- Stoelting, Christina: Inszenierung von Kunst. Die Emanzipation der Ausstellung zum Kunstwerk. Weimar VDG 2000
- Szenografie in Ausstellungen und Museen. Bd. 3. Raumerfahrung oder Erlebnisraum Raum - Zeit/Zeit. Essen: Klartext-Verlagsges. 2007
- Zec, Peter [Hrsg.]: International Yearbook Communication Design 2008/2009. Ludwigsburg: red dot edition 2009ⁱⁱⁱ
- Mostaedi, Arian: Exhibition Design. Barcelona: Links Books, 2006
- Falsitta, Massimiliano: Exhibition design. Kempen [u.a.]: teNeues, 2002

Szenographie - Exemplarisches:

- Antonia Wunderlich: Der Philosoph im Museum. Die Ausstellung »Les Immatériaux« von Jean François Lyotard. Bielefeld: transcript 2008^{iv}

- Brüning, Ute [Hrsg.]: Das A und O des Bauhauses. Bauhauswerbung: Schriftbilder, Drucksachen, Ausstellungsdesign; [Bauhaus-Archiv Berlin, 20. August bis 12. November 1995; Württembergischer Kunstverein Stuttgart, Januar bis März 1996 ; Gerhard-Marcks-Haus Bremen, Mai bis Juli 1996. Berlin Bauhaus-Archiv [u.a.] 1995
- Burian, Jarka M.: Leading creators of twentieth-century Czech. London [u.a.] Routledge 2002
- Designer Profile 2006/2007 1: Gestalter stellen sich vor. Industrie-Design, Ausstellungsdesign: 1. Basel; Boston; Berlin: Birkhäuser 2006
- Fischer-Lichte, Erika: Performance-Kunst und Ritual: Körper-Inszenierungen in Performances. München 2000
- Forster-Hahn, Françoise: Die Inszenierung von Kunst. Choreografien und Zeremonielle in der Alten Nationalgalerie: 1876, 1906, 1955. Reihe: Einführung in die Kunstwissenschaft. Berlin 2005
- Rewa, Natalie: Scenography in Canada: selected designers. Toronto [u.a.]: Univ. of Toronto Press, 2004
- Roswitha Muttenthaler, Regina Wonisch: Gesten des Zeigens. Zur Repräsentation von Gender und Race in Ausstellungen. Bielefeld: transcript 2007

Szenographie - Einzelaspekte:

- Beatrice Jaschke, Charlotte Martinz-Turek, Nora Sternfeld: Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen. (Reihe: schnittpunkt - ausstellungstheorie & praxis 1). Wien: Turia + Kant 2005
- Dawid, Evelyn; Schlesinger, Robert [Hrsg.]: Texte in Museen und Ausstellungen: ein Praxisleitfaden. Bielefeld: transcript 2002
- Dech, Uwe Christian: Aufmerksames Sehen. Konzept einer Audioführung zu ausgewählten Exponaten: Bielefeld: transcript 2004
- Favre, Geneviève [Ill.] u. a.: Spektakel und Situation. Ist künstlerische Spontaneität medial inszenierbar? Hofstetten: Edition Atelier Bern 2007
- Herrlinger-Mebus, Volker: Mikrophysik und Theaterwissenschaft. Können mikrophysikalische Modelle einen Beitrag zur Beschreibung moderner Szenographie leisten? Tübingen 1994. In: Fischer-Lichte, Erika [Hrsg.]: Arbeitsfelder der Theaterwissenschaft. Tübingen: Narr 1994
- Kiefer, Peter: Klangwelten. Auditive Ausstellungsgestaltung als Bestandteil des künstlerischen Gesamtkonzeptes. Wolfartshausen 2002
- Macdonald, Sharon: Behind the scenes at the science museum. Oxford: Berg, 2002
- Michel, Marianne Roland: Szenographie und Perspektive in der französischen Gartenplanung des 18. Jahrhunderts. Stuttgart 1993
- Zec, Peter: Orientierung im Raum. Eine Untersuchung zur Gestaltung von Orientierungs- und Leitsystemen. Essen: Avedition 2002
- Penzias, Elisabeth: Hat der Audioguide Zukunft? Audielle Informationsmedien in Museen und Ausstellungen. VDM Verlag Dr. Müller 2008

Neuerscheinungen:

- Baur, Joachim (Hg.): Museumsanalyse. Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes: Bielefeld: transcript, erscheint im Mai 2009.^v
- Charlotte Martinz-Turek, Monika Sommer: Narrationen im Museum. Hg. von schnittpunkt (Reihe: schnittpunkt - ausstellungstheorie & praxis 2). Wien: Turia + Kant, 2009
- Daniel Gethmann, Susanne Hauser (Hg.): Kulturtechnik Entwerfen. Praktiken, Konzepte und Medien in Architektur und Design Science. Bielefeld: transcript, erscheint im April 2009
- Kunz-Ott, Hannelore; Kudorfer, Susanne; Weber, Traudel (Hg.): Kulturelle Bildung im Museum. Aneignungsprozesse – Vermittlungsformen – Praxisbeispiele. Bielefeld: transcript, erscheint im April 2009
- Ralf Bohn, Heiner Wilharm (Hg.): Inszenierung und Ereignis. Beiträge zur Theorie und Praxis der Szenografie. Bielefeld: transcript, erscheint im April 2009
- Erika Fischer-Lichte, Kristiane Hasselmann, Alma-Elisa Kittner (Hg.): Kampf der Künste! Kultur im Zeichen von Medienkonkurrenz und Eventstrategien. Bielefeld: transcript, erscheint im Juni 2009^{vi}

Szenographie – Theater/Inszenierung/Dramaturgie:

- Achim Stricker: Text-Raum. Strategien nicht dramatischer Theatertexte: Gertrude Stein, Heiner Müller, Werner Schwab, Rainald Goetz. Heidelberg: Winter 2007 ^{vii}
- Crabtree, Susan; Beudert, Peter: Scenic art for the theatre. History, tools and techniques. Boston [u.a.]: Focal Press 1998
- Eynat-Confino, Irene [Hrsg.]: Space and the postmodern stage. Prague: Divadelni Ústav 2000
- Gall, Alexander [Hrsg.]: Konstruieren, kommunizieren, präsentieren. Bilder von Wissenschaft und Technik. Göttingen: Wallstein 2007
- Gerhard Neumann, Caroline Pross u. Gerald Wildgruber: Theatralität als Kategorie der Literaturwissenschaft. Rombach Wissenschaften, Reihe Litterae Bd.78 471. Rombach 2000 ^{viii}

- Gloman, Chuck; Napoli, Rob: Scenic design and lighting techniques. A basic guide for theatre. Amsterdam [u.a.]: Focal Press 2007
- Greisenegger, Wolfgang [Hrsg.]: Ausstellung Schein Werfen. Österreichisches Theatermuseum. Schein werfen. Theater, Licht, Technik. Wien: Brandstätter 2008
- Haß, Ulrike: Das Drama des Sehens. Auge, Blick und Bühnenform. München 2005
- Henri Schoenmakers, Stefan Bläske, Kay Kirchmann, Jens Ruchatz (Hg.): Theater und Medien. Grundlagen – Analysen – Perspektiven. Eine Bestandsaufnahme. Bielefeld: transcript 2008.^{ix}
- Hofman, Vlastislav: Szenographie 1919 - 1957. Hrsg. vom Österreich. Theatermuseum. Mit Beitr. von Wolfgang Greisenegger u. a. Böhlau, Wien [u.a.] 1985
- Jan Deck, Angelika Sieburg (Hg.): Paradoxien des Zuschauens. Die Rolle des Publikums im zeitgenössischen Theater. Bielefeld: transcript 2008.^x
- Kati Röttger, Alexander Jakob (Hg.): Theater und Bild. Inszenierungen des Sehens. Bielefeld: transcript, erscheint im März 2009.^{xi}
- Kindler, Gabriele [Hrsg.]: MuseumsTheater. Theatrale Inszenierungen in der Ausstellungspraxis; [Dokumentation der Fachtagung "Museumstheater", veranstaltet als Jahrestagung vom Bundesverband Museumspädagogik e.V., in Zusammenarbeit mit dem Badischen Landesmuseum Karlsruhe, 21. bis 24. September 2000 in Karlsruhe]. Bielefeld: transcript 2001
- Kurzenberger, Hajo [Hrsg.]: TheorieTheaterPraxis. Berlin: Theater d. Zeit 2004
- Lemaire, Véronique: Theatre and architecture, stage design, costume. A bibliographic guide in five languages (1970 - 2000). Bruxelles; Wien [u.a.]: P.I.E.-Lang 2006
- Lista, Giovanni: La scène moderne. Encyclopédie mondiale des arts du spectacle dans la seconde moitié du XXe siècle; ballet, danse, happening, opéra, performance, scénographie, théâtre, théâtre d'artiste. Paris: Éds. Carré [u.a.] 1997
- Louis, Eleonora [Hrsg.]: Kunst auf der Bühne. Katalog "Kunst auf der Bühne - Art on Stage. Les Grands Spectacles II" Museum der Moderne Salzburg, Mönchsberg, 22. Juli - 8. Oktober 2006. Weitra: Verl. Publication PN°1 - Bibliothek d. 2006
- Martin Tröndle (Hg.): Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form. Bielefeld: transcript, erscheint im Mai 2009^{xii}
- Natascha Siouzouli: Wie Absenz zur Präsenz entsteht. Botho Strauß inszeniert von Luc Bondy. Bielefeld: transcript 2008^{xiii}
- Neumann, Bert: Imitation of life. Bühnenbilder. Berlin: Theater der Zeit 2001
- Newesely, Bri: Das Bühnenportal im Theater der Gegenwart. Fokussierung des Spielens - Distanzierung des Zuschauens. Berlin, Techn. Univ., Diss., 2008
- 234 S., viele s/w. und farbige Abb., Dissertation TU Berlin, Eigenverlag 2008, EUR 29,90, zu beziehen über newesely@tfh-berlin.de
- Ringer, Delores: Re-Visioning Scenography: A Feminist's Approach to Design for the Theatre. Women in American theatre. New York 2006
- Robert Wilson: Struktur und Kreativität. Brakel: Schneider, 2007
- Schaal, Hans Dieter: Stage architecture. Stuttgart [u.a.] Menges 2002
- Tigges, Stefan [Hrsg.]: Dramatische Transformationen. Zu gegenwärtigen Schreib- und Aufführungsstrategien im deutschsprachigen Theater. Bielefeld: transcript 2008
- Poetics Today, Drama Theatre Performance, a semiotic approach, vol 2 No 3 Schenkman, Cambridge 1981
- Schumacher, Ernst: Szenographie in Veränderung - Szenographie der Veränderung. Beiträge vom VI. Kongreß der OISTT. Berlin: Verband d. Theaterschaffenden d. DDR, 19
- Giannachi, Gabriella: Virtual theatres. An introduction. London [u.a.]: Routledge, 2005
- Aronson, Arnold: Looking into the abyss: Essays on scenography. University of Michigan Press, 2005
- Gloman, Chuck; Napoli, Rob: Scenic design and lighting techniques. A basic guide for theatre. Amsterdam [u.a.]. Focal Press 2007 (XIV, 398 S.; ill., graph. Darst. (pbk): £23.99)

Technik/Material/Architektur:

- Alda, Kirsten; Stoffregen, Julia: 40 Räume. Ludwigsburg: avedition 2004
- Asensio Cerver, Francisco: The architecture of museums. New York: Arco (Hearst Books Internat) 1997
- Bast, Gerald; Bartz, Edek. The essence 07. Architektur, Industrial Design, Bildende Kunst, Bühnengestaltung, Design, Konservierung und Restaurierung, Mediengestaltung, Kunstpädagogik. Jahresausstellung der Universität für angewandte Kunst Wien, 29.6. - 15.7.2007, MAK Wien. Wien: Univ. für Angewandte Kunst 2007
- Bauer, Erwin K. [Hrsg.]: Orientation & identity. Portraits of international way finding systems; Porträts internationaler Leitsysteme. Wien [u.a.]: Springer 2009
- Brodbeck, Markus [Hrsg.]: 40 Räume. Ludwigsburg: avedition 2005

- Brownell, Blaine [Hrsg.]: Transmaterial 2. A catalog of materials that redefine our physical environment. New York: Princeton Architectural Press 2008 (dazu: <http://transmaterial.net/> bzw. <http://www.transstudio.com/tm/>)
- Bullivant, Lucy: Responsive environments. Architecture, art and design. London V&A Publ. 2006
- Cliff, Stafford; Chabaneix, Gilles de: Wie wir mit Farben wohnen. Brandstätter 2008
- Cuttle, Christopher: Light for art's sake. Lighting for artworks and museum displays. Amsterdam [u.a.]: Elsevier 2007
- Eloueini, Ammar; Lynn, Greg: CoReFab. San Rafael, Calif.: Oro Ed. 2006 (ad Ausstellungsbau / Geschichte 2003-2005 / Bildband)
- Garn, Andrew: Exit to tomorrow. Weltausstellungen 1933 – 2005. Architektur, Design, Graphik. München Dt. Verl.-Anstalt 2008
- Hilbert, Günter S.: Sammlungsgut in Sicherheit. Beleuchtung und Lichtschutz, Klimatisierung, Schadstoffprävention, Schädlingsbekämpfung, Sicherungstechnik, Brandschutz, Gefahrenmanagement. Berlin: Mann 2002
- Köb, Edelbert [Hrsg.]: Räume der Kunst [anlässlich der gleichnamigen Ausstellung im Ausstellungszentrum der Wiener Städtischen Allgemeinen Versicherung in Wien, Schottenring 30 ; Ausstellungsdauer: 7.10. - 13.11.1998]. Salzburg: Pustet 1998
- Kottbauer, Anton Rudolf: Raum. Ausstellungen. Wien, Techn. Univ., Diss., 1999
- Kovatsch, Manfred [Hrsg.]: Akademie der Bildenden Künste. Studiengang Innenarchitektur. Räume für Kunst. Ausstellung: 17. - 30. 5. München: 2000
- Kramer, Sibylle: Fair Design: architecture for exhibition. Berlin: Braun, 2009
- Lefteri, Chris: Keramik. Material, Herstellung, Produkte. Ludwigsburg: avedition 2005
- Lefteri, Chris: Making it. Manufacturing techniques for product design. London: King Publ. 2007
- Lefteri, Chris: Materials. For inspirational design. Mies: RotoVision 2006
- Lighting [in museums, galleries and historic houses]. A Conference on Lighting in Museums, Galleries and Historic Houses at Bristol on 9/10th April 1987. London: Museums Association 1987
- Linz, Barbara [Hrsg.]: Art spaces. Architecture & design. Köln [u.a.]: daab 2006
- Momose, Nobuo: Showroom & exhibition display. Tokyo Meisei Publ. 1991
- Plakolm-Forsthuber, Sabine: Moderne Raumkunst: Wiener Ausstellungsbauten von 1898 bis 1914. Wien: Picus-Verl., 1991
- Pracht, Klaus: Licht + Raumgestaltung. Beleuchtung als Element der Architekturplanung. Heidelberg: Müller 1994
- Rauminszenierung und Nutzungsoptionen. Analytische Grundlagen zur EXPO '95. Erstellt vom IWS Institut für Wirtschafts- und Sozialforschung Wien. Wien: Expo-Vienna AG 1990
- Rübel, Dietmar [Hrsg.]: Materialästhetik: Quellentexte zu Kunst, Design und Architektur. Berlin: Reimer 2005
- Steiner, Jürg : Theatertechnik - die Mutter der Museumstechnik. Berlin: Jovis 2003
- Steiner, Jürg [Hrsg.]: Museumstechnik. Berlin: Jovis 2003
- Stock, Oliviero [Hrsg.]: PEACH - intelligent interfaces for museum visits. With 16 tables. Berlin [u.a.] Springer 2007
- Turner, Janet: Public places. Lighting solutions for exhibitions, museums and historic spaces. Crans-Près-Céligny: RotoVision 1998
- Visuelle Leitsysteme für die Öffentlichkeitsinformation. Gestaltung von Orientierungstafeln für den Tourismus: Wien 1998
- Voigtmann, Joachim [Hrsg.]: Licht im Museum: Erfahrungen und Berichte; Empfehlungen, Erfahrungen [Autoren: Jürgen Nickel; Matthias Krilmäurer; Katja Margarethe Mieth]. Sächsische Landesstelle für Museumswesen; Chemnitz: Sächsische Landesstelle für Museumswesen, [ca. 2006]
- Winfried Nerdinger: Bauen - Sammeln – Zeigen. Zürich: gta Verlag, 2008
- Winslow, Colin: The handbook of model-making for set designers. Ramsbury: Crowood, 2008
- Fotografieren in Museen und Archiven und Bibliotheken. Hrsg.: Arbeitsgruppe "Fotografie im Museum". Esslingen: Museumsverband Baden-Württemberg E.V., 2001
- Greub, Suzanne; Greub, Thierry [Hrsg.]: Museen im 21. Jahrhundert: Ideen, Projekte, Bauten; [anlässlich der Ausstellung Museen im 21. Jahrhundert: Ideen, Projekte, Bauten; 1. April 2006 - 25. Juni 2006, K20-Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, Deutschland ... 26. Mai 2011 - 21. Aug. 2011, CDAN, Centro de Arte y Naturaleza, Fundación Beulas, Huesca, Spanien] München; Berlin; London; New York: Prestel, 2008
- Naredi-Rainer, Paul von; Hilger, Oliver: Entwurfsatlas Museumsbau. Basel [u.a.]. Birkhäuser 2004

Messestand/Produktpräsentation/kommerzielle Präsentationstechniken:

- Schulte, Karin [Hrsg.]: Fliegende Bauten. Der Messestand als konzeptionelle Aufgabe. Ludwigsburg: avedition 2000
- Mostaedi, Arian: Exhibition stands. Barcelona: International 2003
- Cliff, Stafford [Hrsg.]: The best in [trade &] exhibition stand design. Stafford Cliff 1995
- Kürsten, Ralf: Deco-Artists. Visuelles Marketing. Passau: Univ.-Verl. Passau 2006
- Morgan, Tony: Visual merchandising. Window and in-store displays for retail. London: Laurence King 2008
- Bauer, Lian Maria; Seidenabel, Hans: Szenerie. Handbuch zur Warenpräsentation auf der Bühne des Schaufensters. Frankfurt am Main: Dt. Fachverl. 1997
- Messedesign. Jahrbuch. Stuttgart: avedition; ab 1999
- Morgan, Conway Lloyd: Messedesign Jahrbuch 2008/2009. Ludwigsburg: avedition 2008
- Schittich, Christian: Im Detail: Ausstellen und Präsentieren. Museumskonzepte, Markeninszenierung, Messedesign. Basel: Birkhäuser 2009
- Vranckx, Bridget [Hrsg.]: Show design. Köln [u.a.]: daab 2007
- Kramer, Sibylle: Fair Design. Architecture for exhibition. Berlin: Braun 2009
- Morgan, Conway Lloyd: Messedesign Jahrbuch 2008/2009. Trade fair design annual 2008/2009. Ludwigsburg: av edition 2008

Besucher/Besucherwahrnehmung/Kunstvermittlung:

- Antos, Gerd [Hrsg.]: Wahrnehmungskulturen: Erkenntnis - Mimesis – Entertainment. Halle (Saale): mdv, Mitteldt. Verl. 2009
- B. Faulenbach u. F. Jelic [Hrsg.]: Besucherinteressen und Besucherverhalten in historischen Museen und Ausstellungen. Recklinghausen 1991
- Bertscheit, Ralf: Bilder werden Erlebnisse. Mitreißende Methoden zur aktiven Bildbetrachtung in Schule und Museum. Mülheim an der Ruhr: Verl. an der Ruhr 2007
- Commandeur, Beatrix: Event zieht - Inhalt bindet. Besucherorientierung [von Museen] auf neuen Wegen. Bielefeld: transcript 2004
- Black, Graham: The engaging museum. Developing museums for visitor involvement. London [u.a.] Routledge 2005
- Boehm, Gottfried; Huber, Jörg [Hrsg.]: Konstruktionen – Sichtbarkeiten. Interventionen. Zürich: Hochsch. für Gestaltung u. Kunst 1999
- Daniaux, Daria: Wahrnehmungsveränderungen im Kontext neuer Medien und deren Relevanz für die Kunstvermittlung an Kinder und Jugendliche. Innsbruck, Univ., Diss., 2006
- Dech, Uwe Christian: Sehenlernen im Museum: Ein Konzept zur Wahrnehmung und Präsentation von Exponaten. Bielefeld: transcript 2003 (Schriftenreihe Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement)
- Demuth, Volker: Topische Ästhetik. Körperwelten, Kunsträume, Cyberspace. Würzburg: Königshausen & Neumann 2002
- Eibl-Eibesfeldt, Irenäus; Sütterlin, Christa: Weltsprache Kunst. Zur Natur- und Kunstgeschichte bildlicher Kommunikation. Wien: Brandstätter 2008
- Falk, John Howard: Learning from museums. Visitor experiences and the making of meaning. Walnut Creek, Calif. AltaMira Press 2000
- Geppert, Alexander C. T.: Exponierte Identitäten? Imperiale Ausstellungen, ihre Besucher und das Problem der Wahrnehmung, 1870 – 1930. Göttingen 2001
- Graf, Bernhard [Hrsg.]: Sichtweisen. Zur veränderten Wahrnehmung von Objekten in Museen. Wiesbaden: VS, Verl. f. Sozialwiss. 2005
- Grütter, Heinrich Th. [Hrsg.]: Das Zeigen der Dinge. Wahrnehmung und Erkenntnis im Museum. Böhlau Köln 2008
- Gutschi, Martha: Informationsverhalten von Museumsbesuchern. Eine Studie in Kooperation mit der Kunsthalle Wien. Wien, Univ., Dipl.-Arb., 2004
- Hammer, Norbert: Möglichkeiten und Grenzen der Überprüfung von Designprodukten durch Okulometrie. Essen: Die Blaue Eule 1992
- Hartmut John, Jutta Thinesse-Demel (Hg.): Lernort Museum – neu verortet! Ressourcen für soziale Integration und individuelle Entwicklung. Ein europäisches Praxishandbuch. Bielefeld: transcript 2004
- Hausmann, Andrea: Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking. Bielefeld, 2001
- Heesen, Anke [Hrsg.]: Dingwelten. Das Museum als Erkenntnisort. Köln; Wien [u.a.]: Böhlau 2005
- John, Hartmut; Dauschek, Anja (Hg.): Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit. Bielefeld: transcript 2008
- Jung, Sabine (Hg.): Neue Wege der Museumspädagogik, ASKI, Bonn, 2003
- Kirchberg, Volker: Gesellschaftliche Funktionen von Museen. Makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwissenschaften 2005

- Kittlausz, Viktor; Pauleit, Winfried (Hg.): Kunst – Museum – Kontexte. Perspektiven der Kunst- und Kulturvermittlung. Bielefeld: transcript 2006
- Klein, Hans-Joachim; Barbara Wüsthoff-Schäfer: Inszenierung an Museen und ihre Wirkung auf Besucher. Berlin, 1990 (= Materialien aus dem Institut für Museumskunde, Staatliche Museen Preußischer Kulturbesitz; Heft 32)
- Lang, Caroline, Reeve, John, Woollard, Vicky: The responsive museum. Working with audiences in the twenty-first century. Farnham: Ashgate 2009
- Philippi, Reinhard: 30 Minuten für professionelle Veranstaltungs-Dramaturgie. Offenbach: GABAL Verl. 2003
- Plank, Stefanie Maria: Besucherorientierung in Museen. Das Museum der Moderne Salzburg, Rupertinum und seine Besucher. Innsbruck, Univ., Dipl.-Arb., 2005
- Pye, Elizabeth: The power of touch. Handling objects in museum and heritage contexts. Walnut Creek, Calif.: Left Coast Press 2007
- Rath, Gabriele: Museen für BesucherInnen. Eine Studie. Wien: WUV-Univ.-Verl. 1998
- Sandell, Richard: Museums, prejudice and the reframing of difference. London [u.a.] Routledge 2007
- Schreiber, Waltraud [Hrsg.]: Ausstellungen anders anpacken. Event und Bildung für Besucher; Ein Handbuch. Ars Una 2004
- Schreiber, Waltraud: Museumskonzeptionen. Präsentationsformen und Lernmöglichkeiten. München 1999
- Schulze, Christa: Besucherinteresse und Besucherverhalten im Museum. In: Museumspädagogik in neuer Sicht: Erwachsenenbildung im Museum. Hrsg. v. Hildegard Vieregge u.a., Bd.1; Baltmannsweiler, 1994, S.108-124
- Schuster, Martin [Hrsg.]: Museumpsychologie. Erleben im Kunstmuseum. Göttingen; Wien [u.a.]: Hogrefe 2006
- Schütz, Helmut Georg: Kunst und Analyse der Betrachtung. Entwicklung und Gegenwart der Kunstrezeption zwischen Original und Medien. Baltmannsweiler. Schneider-Verl. Hohengehren 2002
- Siebertz-Reckzeh, Karin Maria: Soziale Wahrnehmung und Museumsnutzung. Bedingungsvariablen kultureller Partizipation. Münster [u.a.]: Waxmann 2000, zugl.: Bochum, Univ., Diss., 2000
- Terlutter, Ralf: Lebensstilorientiertes Kulturmarketing: Besucherorientierung bei Ausstellungen und Museen. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl., 2000. Zugl.: Saarbrücken, Univ., Diss., 1999
- Van den Berg Philp A.: Sehen Sie selbst - die imaginäre Stadt - wer nicht sehen will, muss hören. Schöppingen, 2002 (= Transfer: Beiträge zur Kunstvermittlung, Bd.1)
- Waltl, Christian: Ein Museum für Besucher: Strategische Überlegungen zur Besucheroptimierung. Museum und Tourismus, Synergien – Strategien. Leonding 2007
- Weaver, Stephanie: Creating great visitor experiences. A guide for museums, parks, zoos, gardens & libraries. Walnut Creek, Calif.: Left Coast Press 2007
- Weinhart, Martina: Seltsame Aktionen im Museum Wie der Besucher vom Betrachter zum Benutzer wird. Auf eigene Gefahr. Frankfurt 2003. In: Heinzemann, Markus und Martina Weinhart [Hrsg.]: Auf eigene Gefahr = At your own risk. Ausstellung Auf Eigene Gefahr, Schirn-Kunsthalle Frankfurt, 27. Juni 7. September 2003. Text deutsch und englisch. Frankfurt: Revolver, Archiv für Aktuelle Kunst, 2003.
- Zschocke, Nina: Der irritierte Blick. Kunstrezeption und Aufmerksamkeit. München: Fink 2006

Besucherkforschung:

- Munro, Patricia, Siekierski, Eva, Weyer, Monika: Wegweiser Evaluation, Von der Projektidee zum bleibenden Ausstellungserlebnis. München; oekom Verlag. 2009
- Bachleitner, Reinhard, Schreuer, Mynda, Weichbold, Martin: Das Museum der Moderne in Salzburg aus der Sicht seiner Besucher. München; Wien: Profil-Verl. 2005
- Bauer, Katherina: BesucherInnenforschung an Museen. Grundlagen zu einer Ausrichtung des musealen Angebotes an den BesucherInnen. Wien, Hochsch. für Angewandte Kunst, Dipl.-Arb. 1996
- Birnkraut, Gesa: Evaluation im Kulturbetrieb. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (erscheint 2010)
- Christmeier, Martina: Besucher am authentischen Ort. Eine empirische Studie im Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände. Schriften zur Geschichtsdidaktik; 24. Schulz-Kirchner 2009
- Dittes, Veronika: Einstellungen zum Museumsbesuch. Ein Methodenvergleich zwischen Beobachtung und Befragung am Beispiel des Wiener Museums für Angewandte Kunst. Wien, Univ., Dipl.-Arb., 2006
- Estermann, Eva: Museum for somebodies. Mehr Besucherorientierung durch mehr Besucherforschung. Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, 2006
- Geyer, Gabriele: Der Besucher im Naturkundemuseum. Eine empirische Untersuchung im Haus der Natur. Salzburg: Univ., Diss., 1995
- Gruber, Claudia Alexandr: Museumsbesuch und Erlebniswelt. Eine soziokulturelle Besucherstudie am Beispiel des Leopold Museums im MuseumsQuartier Wien. Innsbruck, Univ., Diss., 2004

- Kohl, Manuela: Integration der Avantgarde? Eine lebensstilvergleichende Besucherstudie an Museen für Klassische Moderne und zeitgenössische Kunst. Wien, Univ., Diss., 2004
- Mahovsky, Madelein: Der Einfluß der Ausstellungsgestaltung von technisch-naturwissenschaftlichen Museen auf das Besucherverhalten. Eine empirische Untersuchung des Technischen Museums Wien, des Exploratoriums in San Francisco und der Cité des Sciences et de l'Industrie in Paris. Wien, Wirtschaftsuniv., Diss., 1993
- Murczek, Christina: Der Museumsbesucher. Eine Analyse der Besucherzufriedenheit am Beispiel der Sammlung Essl - Kunst der Gegenwart - in Klosterneuburg 2002
- Neuhold, Barbara: Neue Medien im Museum und die Auswirkung auf die Besucher. St. Pölten, FH-Stg. Medienmanagement, Dipl.-Arb., 2006
- Noschka-Roos, Annette [Hrsg.]: Deutsches Museum von Meisterwerken der Naturwissenschaft und Technik - Besucherforschung in Museen. Instrumentarien zur Verbesserung der Ausstellungskommunikation; 100 Jahre Deutsches Museum. [München] Dt. Museum 2003
- Noschka-Roos, Annette: Besucherforschung und Didaktik. Ein museumspädagogisches Plädoyer. Opladen: Leske + Budrich 1994
- Schäfer, Hermann: Besucherforschung als Basis für neue Wege der Besucherorientierung. In: Commandeur, Beatrix: Event zieht - Inhalt bindet. Besucherorientierung [von Museen] auf neuen Wegen. Bielefeld: transcript 2004
- Wimmer, Ulla: Kultur messen: Zählen, Vergleichen und Bewerten im kulturellen Feld. Berlin: Logos, 2004
- Zaunbauer, Anna Christina Maria: Visuelle Merkfähigkeit von Museumsbesuchern. Eine gedächtnispsychologische Annäherung an den Umgang von Museumsbesuchern mit Bildinformation und Malerei. Wien, Univ., Dipl.-Arb., 1999
- Elsasser, Kilian T., Suter, Andreas: Die Wirkung einer Ausstellung <messen>. In: Mitteilungsblatt des Verbandes Museen der Schweiz, 68, Bern November 2002

Wahrnehmung - Grundlagen:

- Ditzinger, Thomas: Illusionen des Sehens. Eine Reise in die Welt der visuellen Wahrnehmung. München: Elsevier 2006
- Solso, Robert L.: Cognition and the visual arts. Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press 2001
- Seyler, Axel: Wahrnehmen und Falschnehmen. Praxis der Gestaltpsychologie; Formkriterien für Architekten, Designer und Kunstpädagogen; Hilfen für den Umgang mit Kunst. Frankfurt am Main: Anabas-Verl. 2004
- Dück, Michael: Der Raum und seine Wahrnehmung. Würzburg: Königshausen und Neumann 2001
- Bruhn, Matthias [Hrsg.]: Modernisierung des Sehens. Sehweisen zwischen Künsten und Medien. Bielefeld: transcript 2008
- Herber, Renate: Kunst und visuelle Wahrnehmung. Eine Einführung in die Wahrnehmungspsychologie und Gestalttheorie als methodologisches Hilfsmittel der Kunstwissenschaft. Salzburg 2002
- Fischer-Lichte, Erika: Ästhetische Erfahrung als Schwellenerfahrung. Dimensionen ästhetischer Erfahrung. Frankfurt am Main 2003
- Fischer-Lichte, Erika [Hrsg.]: Wege der Wahrnehmung. Authentizität, Reflexivität und Aufmerksamkeit im zeitgenössischen Theater. Berlin: Theater der Zeit 2006
- Hüppauf, Bernd [Hrsg.]: Bild und Einbildungskraft. München: Fink 2006
- Fischer-Lichte, Erika [Hrsg.]: Wahrnehmung und Medialität. Tübingen [u.a.]: Francke 2001
- Fischer-Lichte, Erika [Hrsg.]: Inszenierung von Authentizität. Tübingen [u.a.]: Francke 2007
- Bahlmann, Katharina: Können Kunstwerke ein Antlitz haben? Wien: Passagen-Verl. 2008
- Bauer, Matthias [Hrsg.]: Kunst und Kognition. Interdisziplinäre Studien zur Erzeugung von Bildsinn. Paderborn: Fink 2008

Hochschulschriften:

- Abfalter, Dagmar: Das Unmessbare messen? Die Konstruktion von Erfolg im Musiktheater. Innsbruck, Univ., Diss., 2008
- Braunersreuther, Christine: Historische Wirklichkeitskonstruktion und künstlerische Gestaltung im Museum. Innsbruck; Wien; Bozen: Studien-Verl., 2007 (Schriftenreihe Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften)
- Fülcher, Bernadette: Gebaute Bilder und künstliche Welten. Szenografie und Inszenierung als Gestaltungsmittel am Beispiel der Schweizerischen Landesausstellung EXPO.02. ETH (2007). Diss., Technische Wissenschaften, Eidgenössische Technische Hochschule ETH Zürich, Nr. 17219, 2007
- Gantenbein, Gabriele: Eine Untersuchung der Steuerungselemente bei Erwin Wurm Ausstellungen. Diplomarbeit, Universität Wien. Wien 2008. [PDF](#)
- Hochschule für Gestaltung Offenbach: Design ausstellen – Ausstellungsdesign. Eine Dokumentation. Hochschulprojekt und Symposium. Baden 1997

- Höckner, Angelika: Von Namen und Bildern. Dramaturgie - Szenografie - Inszenierung in Theater- und Ausstellungsräumen. Hochschulschrift Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, Wien 2006.
- Lucas, Andrea: Öffentliches Wissen: Ausstellungstexte in Wissenschafts- und Technikmuseen. Rauner, München, Univ., Diss., 2008
- Moser, Gerald: Die Ausstellung als Generator. Funktionen, konstitutive Elemente und Wirkungsmechanismen. Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, 2006
- Rohde, Thomas: Museumsmarke und Markenpersönlichkeit: die Konzeption der besucherorientierten Markenpersönlichkeit von Kunstmuseen: Tectum, Düsseldorf, Univ., Diss., 2007
- Rombach, Julia: Kultureinrichtungen als informelle Lernorte: aufgezeigt am Beispiel des Museums. Hamburg, Univ., Diss., 2006
- Rosenegger-Bernard, Barbara: Interaktion als Werkzeug der Vermittlung - ein Definitionsangebot . Begriffserklärungen, Abgrenzungen und kritische Betrachtung des Einsatzes von interaktiven Tools im Museums- und Ausstellungsbetrieb unter besonderer Berücksichtigung der kulturwissenschaftlichen. Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, 2008
- Tengler, Tobias: Kultursensitives Ausstellungsdesign in Japan. FH-StG MultiMediaArt, Dipl.-Arb. 2006
- Wall, Tobias: Das unmögliche Museum: zum Verhältnis von Kunst und Kunstmuseen der Gegenwart. Bielefeld: transcript 2006 (Schriftenreihe Kultur- und Museumsmanagement), zugleich: Pädagog. Hochschulschriften, Diss., Ludwigsburg 2003
- Baumgartner, Elisabeth: Erlebnisraum Museum: eine Untersuchung aus differentialpsychologischer Sicht. Wien 1995
- Hanak-Lettner, Werner: Dramaturgie der Ausstellung; Über das Spiel zwischen Menschen und Dingen. Wien, Univ., Diss., 2008
- Jud, Franz: Das Dilemma mit der Wirklichkeit. Über den Umgang mit dokumentarischem Material in Ausstellungen zeitgenössischer Kunst. Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master-These, 2008
- Krenn, Kerstin: Das selbstreflexive Museum. Eine Ansichtssache. Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, 2008
- Olbrich, Priska: Zu Begriff und Erscheinungsformen virtueller Museen. Wien, Univ., Dipl.-Arb., 2008
- Scheller, Evi: Ausstellungen dokumentieren - das Erfassen ephemerer Räume. 2 Bde. u. 1 DVD-ROM. Wien, Univ. für angewandte Kunst, Master Thesis, 2008
- Selle, Kerstin: Szenographie als neues Gestaltungskonzept in Ausstellungen und Museen am Beispiel des Historischen Museums Hannover. Diplomica 2005
- Hinterwirth, Ulla: Exhibition/ist - Voyeur/ist. Das T-Shirt und sein Träger in der Ära von Visual Culture. Ausstellen, Darstellen und Vermitteln als kuratorische Leistung der beteiligten Individuen. Wien 2004
- Graupner, Alexandra: Linguistics and semiotics in cultural representations. Graz, Univ., Dipl.-Arb., 2002
- Trenks, Brigitte: Inszeniertes Licht im Bühnenraum. Wien: Akad. d. bild. Künste, Dipl.-Arb., 2005
- Kuznetsov, Jana: Rauminszenierung. Wien 2008

Zeitschriften:

- Zeitschrift für Museum und Bildung. Münster: Lit-Verl. 2003 (erscheint halbjährlich) <http://www.lit-verlag.de/reihe/zemubi>
- [art](http://www.art-magazin.de). Das Kunstmagazin. Hamburg: Gruner + Jahr (ab 1979) [http://www.art-magazin.de/](http://www.art-magazin.de)
- [Eikon](http://www.eikon.at). Internationale Zeitschrift für Photographie & Medienkunst. Wien: Eikon (ab 1992) <http://www.eikon.at>
- [Parnass](http://www.parnass.at). Kunst, Architektur, Design, Fotografie, Musik, Theater, Literatur. Wien: Parnass-Verl. (ab 1.1981) <http://www.parnass.at/>
- Springerin. Hefte für Gegenwartskunst. Verein "Springerin". Wien; Bozen: Folio-Verl. (ab 4.1998/99) <http://www.springerin.at/>
- Kunstforum international. Die aktuelle Zeitschrift für alle Bereiche der bildenden Kunst. Ruppichteroth: Kunstforum (ab 1973) <http://www.artcontent.de/kunstforum2/>
- Parkett. Kunstzeitschrift. Zürich [u.a.]: Parkett-Verl. (ab 1.1984, erscheint vierteljährlich) <http://www.parkettart.com/index3.htm>
- Texte zur Kunst. Berlin: Texte-zur-Kunst-Verl. (ab 1.1990/1991) <http://www.textezurkunst.de/>
- Frieze. Contemporary art and culture. London: Durian Publ. (ab 1.1991) <http://www.frieze.com/magazine/>
- Artforum (ab 1.1962). New York: Artforum <http://www.artforum.com/>
- The Art-newspaper. Events, politics and economics. London (ab 1. 1990) <http://www.theartnewspaper.com/>
- Vernissage. Die Zeitschrift zur Ausstellung. Heidelberg (ab 1993) <http://www.vernissage-online.eu/>
- Vernissage. Ausstellungen. Heidelberg (ab 2008, erscheint 6 x jährlich) <http://www.vernissage-online.eu/ausstellungen.html>
- Vernissage. Das Magazin für aktuelles Ausstellungsgeschehen. Wien: Brod Media GmbH (ab [1.]1981, erscheint 10 x jährlich) <http://www.vernissage.brod.at/index.html>
- Museum zum Quadrat. Wien: Turia + Kant (ab 1.1990)

- Curiositas. Zeitschrift für Museologie und museale Quellenkunde. Langenweißbach: Beier und Beran (ab 1. 2001)
- Kunstchronik: Monatsschrift für Kunstwissenschaft, Museumswesen und Denkmalpflege; Mitteilungsblatt des Verbandes Deutscher Kunsthistoriker. Hrsg. vom Zentralinstitut für Kunstgeschichte. Nürnberg: Carl (ab 1.1948) http://www.zikg.eu/main/kunstchr/kunstchronik_inhalt.htm
- Scénografie. Výběr článků ze zahraničních časopisů. Praha: Divadelní Ústav (erscheint unregelmäßig, ab 1972)
- Bühnentechnische Rundschau: Zeitschrift für Veranstaltungstechnik, Ausstattung, Management; Organ der DTHG, Deutsche Theaterische Gesellschaft für Theater, Film und Fernsehen, der OISTAT, Organisation Internationale des Scénographes, Techniciens et Architectes de Théâtre, des FNTh, Normenausschuß Bühnentechnik in Theatern und Mehrzweckhallen im Deutschen Institut für Normung e.V. Berlin: Friedrich Berlin Verl.-Ges. (ab 1907 mit Pausen) <http://www.btr-friedrich.de/>
- Museum aktuell: Die Zeitschrift für Ausstellungspraxis und Museologie im deutschsprachigen Raum. München: Müller-Straten (ab 1.1995) <http://www.museum-aktuell.de/index.php?site=willkommen>
- Artist Kunstmagazin. Bremen: Banane Design (ab 1.1989) <http://www.artist-kunstmagazin.de/>
- Ausstellungstheorie & Praxis. Verein Schnittpunkt - Ausstellungstheorie & Praxis. Wien: Turia + Kant ab 1.2005 (erscheint unregelmäßig)
- Spike: Kunstmagazin. Wien: Sportmagazin Verl. (ab 1.2004)
- Atelier. Die Zeitschrift für Künstler. Köln: Atelier Verlag http://www.atelier-verlag.de/cms/front_content.php?client=1&lang=1&idcat=84
- Kritische Berichte. Zeitschrift für Kunst- und Kulturwissenschaften; Mitteilungsorgan des Ulmer Vereins - Verband für Kunst- und Kulturwissenschaften. Marburg: Jonas-Verl (ab 1973) <http://www.ulmer-verein.de/kb/>
- Art planet: A global view of art criticism: AICA, Association Internationale des Critiques d'Art: Paris (ab 1.1999)
- Medien, Kunst, Netz. Wien [u.a.]: Springer (ab 1.2004)
- Weltkunst. Contemporary. München: Zeitverl. Beteiligungs-GmbH (ab 1.[2005]) <http://www.weltkunst.de/>
- Du. Kulturmagazin. Sulgen: Niggli (ab 1.1941) <http://www.du-magazin.com/>
- Flash art. The international art review. Milano: Biancarlo Politi Distr. (ab 1979)
- Das Kunst-Bulletin. Offizielles Organ des Schweizerischen Kunstvereins. Zürich: Schweizerischer Kunstverein (ab 1990). <http://www.kunstbulletin.ch>
- Museum international. Paris: Unesco (ab 1993) http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=2356&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Interscena. Fachzeitschrift für Szenographie. Mit zahlreichen, teils farbigen Abbildungen [Texte Tschechisch, Kurzfassungen Russisch, Deutsch, Französisch, Englisch]. Prag: Theaterinstitut 1980
- Museumskunde: Zeitschrift für Verwaltung und Technik öffentlicher und privater Sammlungen Berlin: G+H-Verl. (ab 1905):
<http://www.museumbund.de/cms/index.php?id=303&L=0&jahrAKT=2001&druckbutton=1>
- Monika Griefahn: Anmerkungen zur Szenographie - Zur Rolle von Ausstellungen und Museen im 21. Jahrhundert. In: Museumskunde, Band 66/2001, Heft 1, S. 9
- Martin Roth: Szenographie - Zur Entstehung von neuen Bildwelten im Themenpark der EXPO 2000. In: Museumskunde, Band 66/2001, Heft 1, S. 25
- Wolf Peter Fehlhammer: Inszenierte Authentizität? Die Grenzen von Design und Szenographie. In: Museumskunde, Band 66/2001, Heft 1, S. 33
- Sabine Schormann: Szenographie. Zur Zukunft der gestalteten Ausstellung am Beispiel von "Planet of Visions" und "Das 21. Jahrhundert" im Themenpark der EXPO 2000. In: Museumskunde, Band 66/2001, Heft 1, S. 43
- Stefan Igelhaut: Szenographie: Verschmelzung der Sparten und Disziplinen. In: Museumskunde, Band 66/2001, Heft 1, S. 49
- Johannes Milla: Museen contra Markenwelten. Gedanken zwischen Interaktion und Broadcasting. In: Museumskunde, Band 66/2001, Heft 1, S. 89

Zeitschriften online/Sonstige Online-Ressourcen:

- Art in Berlin <http://www.art-in-berlin.de/>
- Global Art Magazine <http://www.globalartmagazine.com/>
- Ergebnisse aus den Studienfeldern Szenografie und Film des Fachbereichs Design, FH-Dortmund: <http://wp1129217.wp020.webpack.hosteurope.de>
- Scenography International (forum for the discussion and dissemination of research and practice in respect of scenography for a variety of entertainment environments): <http://www.scenography-international.com>
- platform for the UK's art and technology movement: <http://interventtech.net>
- International Index to the Performing Arts: <http://www.library.cmu.edu/Search/DB/IIPA.html>

- Scenography - The Theatre Design Website: <http://www.sceno.org/about/>
- Blogs about Scenography: <http://en.wordpress.com/tag/scenography/>
- Australian-born stage and costume designer, Barry Kay: <http://www.barry-kay-archive.org>
- 3D visualisation technology to recreate the designs of scenographer Adolphe Appia: <http://www.kvl.cch.kcl.ac.uk/appia.html>
- Identity Drama School, the United Kingdom's first black drama school: <http://www.identitydramaschool.com>
- Organisation Internationale des Scenographes, Architectes et Technicie (OISTAT): <http://www.oistat.org>
- Axis (national online resource for information about contemporary art and artists): <http://www.axisweb.org>
- Society of British Theatre Designers (SBTD): <http://www.theatredesign.org.uk>
- database of plays, productions and people in the UK, covering film, theatre, opera, musical theatre and dance: <http://www.arts-archive.com>
- CESAR (online database of information about French theatre): www.cesar.org.uk
- Early twentieth-century Russian drama: <http://max.mmlc.northwestern.edu/~mdenner/Drama>
- Prague Quadrennial Scenography and Theatre Architecture: <http://www.pq.cz/en/archive.html>
- PRISM: an interdisciplinary learning website for the performing and creative arts: <http://prism.palatine.ac.uk>
- Digital Scenography: <http://www.cavi.dk/digitalscenography.php>
- basis-wien_MQ infopool www.basis-wien.at
- depot. kunst und diskussion www.depot.or.at
- schnitt. ausstellungstheorie & praxis http://www.schnitt.org/artikel.php?Art_ID=19
- <http://www.historisches-spiel.de/> - Konzept: Rückführung musealer Objekte in ihren eigentlichen Kontext von Nutzung und Gebrauch mit dem Ziel, soziale Zusammenhänge in historischen Gesellschaftsformen zu verdeutlichen und im Historischen Spiel gleichsam als Spiegel der Gegenwart zu verarbeiten...
- Christoph Schlingensiefel <http://www.schlingensiefel.com/schlingensiefel.php>, Hermann Nitsch www.nitsch.org
- bogner cultural consulting www.bogner-cc.at
- ARTEX- Kunstaussstellungsservice www.artex.at
- http://www.sectiona.at/de/news.php?NAV_ID=5 – Art Design Consulting Unternehmen – exemplarisch für viele andere...

Museum als Konzern/Museumsmanagement/Ausstellungsmanagement:

- Andrea Hausmann, Sabrina Helm: "Kundenorientierung im Kulturbetrieb": Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden 2006
- Aumann, Michael: Kunst und Wirtschaft. Kulturmanagement und Betriebswirtschaft in einem Museum. Hochschulschrift Wien, Univ., Dipl.-Arb., 2000
- Bendixen, Peter: Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. Wiesbaden Westdt. Verl. 2002
- Bendixen, Peter: Einführung in die Kultur- und Kunstökonomie. Opladen [u.a.] Westdt. Verl. 1998
- Birgit Mandel, Die neuen Kulturunternehmer. Ihre Motive, Visionen und Erfolgsstrategien. Bielefeld: transcript 2007
- Dörflinger, Daniela: Konzeptionelle Grundlagen des Marketings von Kunstmuseen. Marketingkonzepte amerikanischer Museen als Ideengut für europäische Museumsarbeit. 1995
- Heinrichs, Werner: Der Kulturbetrieb. Bildende Kunst - Musik - Literatur - Theater – Film. Bielefeld: transcript 2006
- Heinze, Thomas: Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus. Ein Leitfaden für Kulturmanager. Verl. für Sozialwiss. 2005
- Humpl, Christine E.: Museumsmanagement. Internationale Erfahrungen und Ansatzpunkte strategischen Denkens und Handelns im Museum. 1996
- John, Hartmut; Günter, Bernd (Hg.): Das Museum als Marke. Branding als strategisches Managementinstrument für Museen. Bielefeld: transcript, 2008
- Klein, Armin: Besucherbindung im Kulturbetrieb. Ein Handbuch. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss. 2008
- Klein, Armin: Der exzellente Kulturbetrieb. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss. 2008
- Krempel, Ulrich [HP00533013]: Ausstellungsmanagement. "Die Welt als Marktplatz". Die Kunstaussstellung; ihre Planung, Organisation und Durchführung. Hagen: Fernuniv. Gesamthochschule 1993
- Loock, Friedrich; Oliver Scheytt [Hrsg.]: Kulturmanagement & Kulturpolitik. Die Kunst, Kultur zu ermöglichen. Berlin Raabe 2006
- Melanie Blank / Julia Debelts: Was ist ein Museum? Eine »metaphorische Complication«. (Reihe: Museum zum Quadrat, No. 9). Wien: Turia + Kant 2001
- Mir, Emmanuel: Das outgesourcte Museum. Die Public Private Partnership im museum kunst palast. VDM Verlag Dr. Müller 2008
- Rochau, Elisabeth; Spengler, Gabriele: Ausstellungsmanagement: Konzeption - Organisation – Kommunikation. Ein Praxisguide. Bielefeld: transcript 2007

- Schneede, Uwe M. [Hrsg.]: Museum 2000 - Erlebnispark oder Bildungsstätte? Köln: DuMont 2000
- Tobias Wall: Das unmögliche Museum. Zum Verhältnis von Kunst und Kunstmuseen der Gegenwart. Bielefeld: transcript 2006
- Tröndle, Martin: Entscheiden im Kulturbetrieb. Integriertes Kunst- und Kulturmanagement. Bern: Ott 2006
- Vermeulen, Peter: Preisstrategien im Kulturbetrieb. München; Wien 2008
- Werner Heinrichs: Der Kulturbetrieb. Bildende Kunst – Musik – Literatur – Theater – Film. Bielefeld: transcript 2006
- Zembylas, Tasos: Kulturbetriebslehre. Grundlagen einer Inter-Disziplin. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwissenschaften 2004
- Hartmut John, Hans-Helmut Schild, Katrin Hieke (Hg.): Museen und Tourismus. Wie man Tourismusmarketing wirkungsvoll in die Museumsarbeit integriert. Ein Handbuch. Bielefeld: transcript, erscheint im August 2009
- Birgit Mandel, PR für Kunst und Kultur. Handbuch für Theorie und Praxis (2., komplett überarbeitete Auflage), erscheint im Mai 2009
- Klein, Armin: Motivation und Führung für Kulturmanager. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (erscheint: 2009)
- Föhl, Patrick S.: Kooperation im Kulturbetrieb: Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (erscheint: 2010)
- Dauschek, Anja; Warnecke, Jan-Christian: Museumsmanagement: Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (erscheint 2010)

Bestand Donau-Universität Bibliothek:

- Bearman, David: Hands on - Hypermedia and interactivity in museums - Selected papers from the third international conference on hypermedia and interactivity museums. San Diego, California Oktober 9-13, 1995. Pittsburgh, Penn: Archives & Museum Informatics, 1995
- Billmann, Hans Joachim: Multimedia in Museen. Neue Formen der Präsentation - neue Aufgaben der Museumspädagogik. Bremen: engram, 2004
- Black, Graham: The engaging museum. Developing museums for visitor involvement. London [u.a.] : Routledge, 2006
- Clemens, Hans-H.: Inventur im Museum. Rekonstruktion und Modernisierung traditioneller Sammlungsverwaltung; ein Praxisleitfaden. Bielefeld: transcript 2001
- Dornie, David: Ausstellungsgestaltung. Konzepte und Techniken. Ludwigsburg : AV-Edition, 2006
- Fliedl, Gottfried u. a. [Hrsg.]: Erzählen, Erinnern, Veranschaulichen. Theoretisches zur Museums- und Ausstellungskommunikation. Wien: Verein für theoretische & ang. Museologie, 1990
- Flügel, Katharina: Einführung in die Museologie. Darmstadt: Wiss. Buchges., 2005
- Fritz, Walter: Der Einsatz von virtuellen Ausstellungswelten zur Kundenbindung, als Teil einer eCRM-Strategie. Donau-Universität Krems / Publishing und Media Management. Krems: Donau-Universität Krems, 2001
- Gemmeke, Claudia u. a. [Hrsg.]: Euphorie digital? Aspekte der Wissensvermittlung in Kunst, Kultur und Technologie. Bielefeld: transcript 2001
- Knieper, Thomas; Müller, Marion G. [Hrsg.]: Authentizität und Inszenierung von Bilderwelten. Köln: Herbert von Halem Verlag, 2003
- Müller, Hans-Joachim: Harald Szeemann. Ausstellungsmacher. Ostfildern: Hatje Cantz [u.a.], 2006
- Reitbauer, Robert: eBusiness für Museen und Ausstellungshäuser. Donau Universität Krems - Abteilung für Wirtschafts- und Managementwissenschaften MBA. Krems: Donau-Universität Krems, 2000
- Schwarz, Ulrich; Philipp Teufel [Hrsg.]: Museografie und Ausstellungsgestaltung. Ludwigsburg: Avedition, 2001
- Noschka-Roos, Annette: Besucherforschung und Didaktik - Ein museumspädagogisches Plädoyer. Leverkusen: Leske + Budrich, 1994
- Mikunda, Christian: Der verbotene Ort oder Die inszenierte Verführung. Unwiderstehliches Marketing durch strategische Dramaturgie. Frankfurt/M.: Redline Wirtschaft, 2005
- Schäfer-Mehdi, Stephan: Event-Marketing. Kommunikationsstrategie - Konzeption und Umsetzung - Dramaturgie und Inszenierung. Berlin: Cornelsen Verl., 2005
- Klein, Hans-Joachim: Der gläserne Besucher - Publikumsstrukturen einer Museumslandschaft. Berlin: Mann, 1990
- Graf, Bernhard: Sichtweisen. Zur veränderten Wahrnehmung von Objekten in Museen. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwissenschaften, 2005
- Commandeur, Beatrix; Dorothee Dennert [Hg.]: Event zieht - Inhalt bindet. Besucherorientierung [von Museen] auf neuen Wegen. Bielefeld: transcript 2004

- Jörg Ziegenspeck (Hrsg.): Das Museum als erlebnispädagogischer Lernort. Museumspädagogik in den Museen der Freien und Hansestadt Hamburg und ihrer näheren Umgebung; grundsätzliche Anmerkungen und exemplarische Darstellungen mit einer Übersicht über konkrete Angebote; eine Handreichung für Erzieherinnen und Erzieher. Lüneburg: Verl. Ed. Erlebnispädagogik, 1997
- Rath, Gabriele: Museen für BesucherInnen. Eine Studie. Wien: WUV-Univ.-Verl., 1998
- Kräutler, Hadwig: New strategies for communication in museums. Wien: WUV, 1997
- Wohlfromm, Anja: Museum als Medium - neue Medien in Museen. Überlegungen zu Strategien kultureller Repräsentation und ihre Beeinflussung durch digitale Medien. Köln: von Halem, 2005
- Lord, Barry; Dexter, Gail (Ed.): The manual of museum planning. Walnut Creek, Cal. [u.a.]: AltaMira Press, 2001
- Lord, Barry; Dexter, Gail (Ed.): The manual of museum exhibitions. Walnut Creek: AltaMira Press, 2002
- Dawid, Evelyn; Schlesinger, Robert (Hrsg.): Texte in Museen und Ausstellungen. Ein Praxisleitfaden. Bielefeld: transcript 2002
- Schubert, Karsten: The curator's egg. The evolution of the museum concept from the French Revolution to the present day. London: One-Off Press, 2002
- Scholze, Jana: Medium Ausstellung. Lektüren musealer Gestaltung in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin. Bielefeld: transcript 2004
- Marstine, Janet: New museum theory and practice. An introduction. Malden, Mass. [u.a.] : Blackwell, 2006
- Neal, Arminta: Help for the small museum - Handbook of exhibit ideas and methods. Boulder, Colo: Pruett Publishing Company, 1987
- Korff, Gottfried: Das historische Museum - Labor, Schaubühne, Identitätsfabrik. Frankfurt/Main: Campus-Verlag, 1990
- Falk, John H.: The museum experience. Washington: Whalesback Books, 1992
- Black, Graham: The engaging museum. Developing museums for visitor involvement. London [u.a.]: Routledge, 2006
- Billmann, Hans Joachim: Multimedia in Museen. Neue Formen der Präsentation - neue Aufgaben der Museumspädagogik. Bremen: engram, 2004
- Hirschmeier, Alfred; Becker, Wieland: Hinter den Kulissen - Werkstatt Szenographie. In: Film und Fernsehen: die deutsche Filmzeitschrift der Region Berlin-Brandenburg, 17 (1989) 9 , S. 28-31
- Zacharias, Wolfgang: Zeitphänomen Musealisierung. Das Verschwinden der Gegenwart und die Konstruktion der Erinnerung. Essen, 1991
Gerhard Kilger, Wolfgang Müller: *Szenographie in Ausstellungen und Museen* 2004.
- Felix Ackermann, Anna Boroffka, Georgor H. Lersch (Hg.): *Partizipative Erinnerungsräume. Dialogische Wissensbildung in Museen und Ausstellungen* 2013.
- Patricia Munro, Eva Siekierski, Monika Weyer, Thomas Pyhel (Hg.): Wegweiser Evaluation. Von der Projektidee zum bleibenden Ausstellungsergebnis 2009.
- Susanne Krueger: *Mit Kindern ins Museum: Im Rheinland* 2005.
- Heike Riebe: *Benchmarking im Museum. Ein Managementinstrument zur Qualitätssicherung* 2007.
- Nikola Schmutzer: *Das privatisierte Museum – Vision oder Notwendigkeit?* 2005.
- Heike Neuroth, Stefan Strathmann, Achim Oßwald, Regine Scheffel, Jens Klump, Jens Ludwig (Hg.): *Langzeitarchivierung von Forschungsdaten. Eine Bestandaufnahme* 2012.
- Hubert Locher, Beat Wyss Bärbel Küster und Angela Zieger (Hg.): *Museum als Medium Medien in Museen. Perspektiven der Museologie* 2004.
- Hans Belting (Hg.): *Bilderfragen. Die Bildwissenschaften im Aufbruch* 2007.
- Stefan Brüggerhoff, Ruth Tschäpe (Hg.): *Qualitätsmanagement im Museum?! Qualitätssicherung im Spannungsfeld zwischen Regelwerk und Kreativität – Europäische Entwicklungen* 2001.
- Martin Warnke, Claudia Brink (Hg.): *Gesammelte Schriften Aby Warburg. Der Bilderatlas MNEMOSYNE* 2008.
- David Dernie: *Ausstellungsgestaltung. Konzepte und Techniken* 2006.
- Sarah Cook, Beryl Graham, Verina Gfader, Axel Lapp (Hg.): *A brief history of curating new media art. Conversations with curators* 2010.
- Massimiliano Falsitta: *Exhibition Design* 2002.
- Lorraine Daston, Peter Galison: *Objectivity* 2010.
- Max Horkheimer, Theodor W. Adorno: *Dialectic of Enlightenment* 2002.
- George W. Stocking (Hg.): *Objects and others. Essays on Museums and Material Culture* 1085
Jan Lorenc, Lee Skolnick, Craig Berger: *What is Exhibition Design?* 2007.

- Sheila Watson (Hg.): *Museums and their Communities* 2007.
- Victor H. Mair: *Painting and Performance. Picture Recitation and its indian genesis* 2009.
- Beverly Serrell: *Judging Exhibitions. A Framework for Assessing Excellence* 2006.
- Terry Smith: *Thinking contemporary curating thinking* 2012.
- Alex Coles (Hg.): *Site-Specificity: The Ethnographic Turn*.
- Eilean Hooper-Greenhill (Hg.): *Museum, Media, Message* 1995.
- Eilean Hooper-Greenhill: *Museums and the interpretation of visual culture* 2000.
- John Berger: *Another way of telling* 1995.
- Elizabeth Mansfield (Hg.): *Art History and its Institutions. Foundation of a discipline* 2002.
- Charlotte Klonk: *Spaces of experience. Art gallery interiors from 1800 to 2000*.
- Paul Marincola (Hg.): *What makes a great Exhibition?* 2006/8.
- Daniele Riviere (Hg.): *Life extreme – Eduardo Kac & Avital Ronell. An illustrated guide to new life* 2007.
- Arian Mostaedi: *Exhibition Design* 2006.
- Denis Blake Oleksijczuk: *The first panoramas. Visions of British Imperialism* 2011.
- Frank den oudsten: *Space.time.narrative. The exhibition as post-spectacular stage* 2011
- Hans-Joachim Müller: *Harald Szeemann. Ausstellungsmacher* 2006
- Karl Stocker, Heimo Müller (Hg.): *Design bestimmt das Bewusstsein* 2003
- Max Hollein: *Unternehmen Kunst* 2006
- Jana Scholze: *Medium Ausstellung. Lektüren musealer Gestaltung in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin* 2004
- Julia Rombach: *Trendsetter oder Ttraditionshüter? Die Zukunft der Museen* 2007
- Krzysztof Pomiam: *Der Ursprung des Museums vom Sammeln* 1988/98
- Carla Yanni: *Nature`s Museums Victorian Science and the architecture of display* 2005
- Sharon Macdonald (Hg.): *A companion to Museum Studies* 2006/8
- Martin Schmidt, Wolf-Dieter Steinmetz: *Die Schöninger Speere. Mensch und Jagd vor 400 000 Jahren* 2008
- Rubert Smith: *The Museum Behind the Scenes at the British Museum* 2007
- Barry Lord, Gail Dexter Lord (Hg.): *The Manual of Museum Exhibitions* 2002
- James Putnam: *Art and Artifact. The Museum as Medium* 2000
- Thomas Struth: *Museum Photographs* 2005

ⁱ Musealisierung und Geschichte sind zwei unterschiedliche Modi der Aneignung der Vergangenheit. Sie beschreiben gemeinsam das komplexe Verhältnis unserer Gegenwart zur Vergangenheit.

Die Beiträge des Bandes beleuchten unterschiedliche Aspekte dieses Verhältnisses aus interdisziplinärer kulturwissenschaftlicher Perspektive und fokussieren sie auf die Institution Museum. Damit liefert das Buch einen entscheidenden Beitrag zur aktuellen kulturellen Diskussion um die Rolle des Museums in der gegenwärtigen Gesellschaft.

ⁱⁱ Was ist Informationsdesign? Welche Designdisziplinen spielen dabei eine Rolle? Und wo liegen Schnittstellen zu anderen Disziplinen wie Usability-Engineering und Informationsarchitektur? Das Kompendium bietet eine umfassende Einführung in theoretische und gestalterische Grundlagen, in Geschichte und Praxis des Informationsdesigns. Verständlich und anschaulich beschreiben die Autoren Teildisziplinen und Aufgabenfelder des Informationsdesigns: von Interaktionsdesign, Ausstellungsdesign und Signalistik über Corporate Design, Textdesign und Sounddesign bis hin zu Informationsdidaktik und Informationspsychologie. Begriffsdefinitionen, Tipps sowie Beispiele aus der Praxis machen das Kompendium Informationsdesign zu einem Handbuch für Studierende, Dozenten und Praktiker.

ⁱⁱⁱ Das internationale Jahrbuch präsentiert die besten und kreativsten Schöpfungen aus dem Bereich des Kommunikationsdesigns. Arbeiten professioneller Agenturen und Designbüros, aber auch studentische Werke aus dem Print-, Funk-, TV und interaktiven Bereich werden im Rahmen des internationalen red dot award: communication design prämiert und in diesem Kompendium eindrucksvoll dokumentiert.

^{iv} Dieser Band analysiert ein zwar als Schlagwort geläufiges, bisher aber kaum untersuchtes Werk des Philosophen Jean-François Lyotard: die Ausstellung »Les Immatériaux«, die er 1985 im Pariser Centre Pompidou kuratierte. Sie gilt als ein Meilenstein der Szenographie und sollte das Publikum für eine nahe Zukunft sensibilisieren, die von neuen Medien und Technologien massiv verändert werde. Das Buch reflektiert »Les Immatériaux« als eigenständiges philosophisches Werk Lyotards, dessen Wechsel vom akademischen Philosophen zum Kurator einige philosophische und ausstellungsgestalterische Besonderheiten mit sich brachte. Mit einer neuen Methode zur Analyse von Ausstellungen werden diese Besonderheiten detailliert und anschaulich vorgestellt.

^v Wie lassen sich Museen wissenschaftlich untersuchen? Welche methodischen Ansätze stehen zur Verfügung? Wie sind diese mit Gewinn einzusetzen?

Die Beiträge dieses Buches stellen erstmals eine relevante Auswahl von Methoden zur Untersuchung der schillernden Institution Museum vor. Internationale Experten und Expertinnen verschiedener Disziplinen führen in die jeweiligen theoretischen Grundlagen und forschungspraktischen Herangehensweisen ein. Der Band dient so als analytischer »Werkzeugkasten« zur Bearbeitung von Fallstudien und gibt wichtige Anstöße zur Grundlagendiskussion im boomenden Feld der Museumswissenschaft.

^{vi} Ob im multimedialen Theater, im Hollywoodfilm oder im städtischen Raum – der Wettstreit der Künste ist allgegenwärtig. Seine erhebliche Brisanz zeigt sich, wenn sowohl finanzielle als auch Aufmerksamkeitsressourcen des Publikums zur heiß begehrten Ware avancieren. Vertreter/-innen aus Wissenschaft und Praxis hinterfragen in diesem Buch die intermedialen Strategien, mit denen etwa Film und Malerei, Bild und Ton miteinander und gegeneinander antreten. Anhand aktueller »Events« – von der Fußball-WM bis zur touristischen Vermarktung der Künste innerhalb des globalen Städtewettbewerbs – diskutieren die Beiträge Fragen der Medienkonkurrenz und Kulturökonomie. Entwickelt sich der Wettstreit zunehmend zu einem (Überlebens-)Kampf der Künste und ihrer Institutionen?

^{vii} Zwischen den beiden "Theaterkrisen" der Jahrhundertwenden 1900/2000 spannt sich eine genealogische Linie, die Theater texts eine von der Aufführung autonome Text-Theatralität einschreibt, zweidimensionale Schrift um typographisch-dynamische Tiefendimensionen erweitert und Text so zur "paginalen Bühne" verräumlicht: von Mallarmés 'écriture corporelle' und Gertrude Steins 'landscape plays' über Heiner Müllers 'Bildbeschreibung' bis hin zu Werner Schwabs Text-Installationen und Rainald Goetz. Traditionell immer schon Ort intermedialer Wechselwirkungen, entwickeln moderne und postmoderne Theater texts im Austausch mit bildkünstlerischen Verfahren typographische Relief-Figuren: 'Szenographie' (dynamisierte Text-Räume), 'Kalligraphie' (Konkrete Text-Bildlichkeit) und 'Topographie' (Layout-Landschaften). Den neuen Text-Räumen entspricht ein veränderter Zugriff der zeitgenössischen Bühnenpraxis: von der dramatischen Inszenierung zur Installation von Text-Theatralität.

^{viii} Mit dem Argument, Theater sei mehr und anderes als nur der aufgeführte dramatische Text, begründete die Theaterwissenschaft einst ihre Sezession aus dem Verbund der Philologien. Doch neuere Text-, Literatur- und Kulturtheorien der (Post-)Moderne haben "Theatralität" auch als grundlegende Kategorie des sprachlichen Geschehens selbst geltend gemacht, die unweigerlich "ins Spiel" kommt, sobald Sprache als Praxis der Bedeutungsproduktion ernstgenommen wird. Ihre eigentliche Szene hat die Sprache demnach in sich selbst: Sie wird nicht erst auf Schaubühnen "theatral", sondern ist als Sprache theatrales Geschehen - eine inszenatorische Praxis der Herstellung von sozialem Sinn, an der die fiktiven Rollenspiele der Literatur ebenso teilhaben wie die Rituale des öffentlichen Lebens, die in jeder Gesellschaft konsolidierend wirksamen Zeremonien.

Dieser Band versammelt Aufsätze, die diese verschiedenen Szenen der Sprache in den Blick nehmen und dazu paradigmatische Konzepte vor allem aus der jüngeren Literatur- und Kulturtheorie befragen. Sie befassen sich namentlich mit Lucien Tesnière, Roland Barthes, Jacques Derrida, Wolfgang Iser, Richard Wagner, Friedrich Nietzsche, Michail Bachtin, Hans Blumenberg, Michel Leiris, Clifford Geertz, Victor Turner, Jacques Lacan und Pierre Legendre. Im Spannungsfeld dieser durchaus kontroversen Ansätze wird "Theatralität" als eine Kategorie mit kulturanthropologischer Dimension greifbar, die weit über die Theaterbühne hinausweist.

^{ix} Mit mehr als 50 Beiträgen internationaler Wissenschaftler/-innen bietet dieser Band einen profunden Überblick über die Beziehungen zwischen Theater und (anderen) Medien. Theoretische Reflexionen zu Konzepten wie Theatralität, Inter-, Trans- und Multi-Medialität stehen neben konkreten Fallbeispielen künstlerischer Praxis, wobei Relationen von Theater, Tanz und Musiktheater zu (anderen) Medien wie Film, Fernsehen, Hörfunk oder Internet analysiert werden.

^x Gegenstand dieses Buches ist die Art und Weise, in der der Zuschauer in zeitgenössischen Theaterformen »eine Rolle spielt«. Seit Brecht rückt das Publikum immer mehr in den Fokus theatraler Praxis. Es wird zum »aktiven Zuschauer«, der Distanz zum Geschehen auf der Bühne herstellt, es kritisch betrachtet und hinterfragt. Das sogenannte postdramatische Theater macht den Zuschauer oft sogar zum Teilnehmer und verlangt ihm damit eine neue Form der Offenheit ab: Durch seine Präsenz in der performativen Live-Situation wird er zum Co-Autor des Dargestellten. Das Stück trägt so zur Selbsterfahrung und Selbstbefragung aller Beteiligten bei.

^{xi} Mit dem Theater sehen wir die Welt anders. Das gilt besonders für die Welt der Bilder, die auch vor dem Theater nicht haltmacht – ein Zusammenhang, der in der kulturwissenschaftlichen Forschung bisher kaum beachtet worden ist. Dieses Buch eröffnet Perspektiven auf die Inszenierungen des Sehens, die unsere Wahrnehmung in den Medien formen und gestalten. Die Beiträge aus Theater-, Film-, Kunst- und Literaturwissenschaft befassen sich mit den besonderen Prozessen der Bildwerdung, die sich zwischen Sehen und Gesehenwerden, zwischen Blick und Vorstellung, zwischen den Körpern und Medien im Raum des Theaters vollziehen.

^{xii} Analysiert man die Entwicklung der Publikumszusammensetzung der klassischen Musik, so sind seit einigen Jahren zwei Trends dominant: Der Markt wird einerseits stetig älter und andererseits kleiner. Das Konzert hat als ästhetische und soziale Institution an Relevanz verloren.

Kann dem mit veränderten Darbietungsformen entgegengesteuert werden? Der Band vereint unter dem Stichwort der »Aufführungskultur« Beiträge von Experten aus Wissenschaft und Praxis. Vorgestellt werden Konzepte, mit denen die Kunstform Konzert wieder an Attraktivität gewinnen kann. Der Band richtet sich an Musiker, Orchester, Konzerthäuser und Festivals.

^{xiii} Dieser Band versteht sich als ein Beitrag zur aktuellen Debatte um Präsenz und untersucht speziell die Art und Weise der Produktion und Inszenierung von Präsenz auf der Bühne. Im Vordergrund steht die Frage nach der Spezifität szenischer Präsenz. Von ihrer Eigentümlichkeit und Eigenständigkeit ausgehend, wird insbesondere das Verhältnis des präsenten, szenischen Ereignisses zum zugrunde liegenden, nunmehr abwesenden bzw. transformierten Dramentext fokussiert: Inwiefern lässt sich im Theater von einer Absenz, die zur Präsenz entsteht, sprechen, und wie artikuliert sich nun diese Entstehung im Hier und Jetzt der Aufführung?